27 marzo > 26 maggio 2024

Briganti Eleganti. L'arte della moda maschile

da un'idea e a cura di **Stefano Dominella**
co-curatori **Guillermo Mariotto** *e* **Bonizza Giordani Aragno**

Spazio Extra MAXXI | cartella stampa e immagini maxxi.art/area-riservata/

Roma, 26 marzo 2023. ***Briganti Eleganti. L'arte della moda maschile***, da un'idea e a cura di **Stefano Dominella** e con lo styling di **Guillermo Mariotto**, è un'indagine che rintraccia gli archetipi della moda maschile in queste figure leggendarie, famose per le loro gesta tramandate nei secoli e spesso mitizzate dalla fantasia popolare.

Particolarmente attivi nell'Italia meridionale della post-Unità, i briganti sono stati raccontati innumerevoli volte negli anni attraverso una lente storica e socio-politica.
Briganti eleganti intende però approfondire la decisa influenza che il loro stile inconfondibile, entrato a far parte dell'immaginario collettivo, ha avuto sull'estetica della moda maschile.

Nelle testimonianze storiche appare spesso il desiderio del brigante di distinguersi, accostando agli abiti borghesi frammenti di divise militari, a testimonianza di un passato eroico. In mostra anche San Leonardo di Noblac, protettore dei briganti, ospitato in un'edicola votiva realizzata dall'artista Federico Paris. I briganti sono qui raccontati in tutta la loro stravagante eleganza, tra stupefacenti cappelli a cono, mantelli e giacche utility di velluto che sembrano rubate al guardaroba di un dandy contemporaneo. I manichini sono stati reinventati dallo styling di Guillermo Mariotto che ha creato maschere in pelle dando una seconda vita al manichino stesso.

Non solo una mostra, ma un'opera completa di cui il file rouge è la moda, che contempla anche una scelta iconografica dei briganti dal 1800 fino al 1860. Le note musicali di una colonna musicale composta per l'occasione da Lorenzo Lepore, Luca Valenti e Guillermo Mariotto accompagna il visitatore in un percorso di straordinarie suggestioni.

Il progetto è **in collaborazione con NETFLIX**, che ha messo a disposizione immagini e materiali tratti dalla sua serie italiana ***Briganti***, prodotta da Fabula Pictures *in associazione con Los Hermanos*, e in uscita il prossimo 23 aprile. **Sponsor tecnico LA ROSA**.

Il percorso espositivo dà vita un repertorio identitario più che riconoscibile, quasi leggendario, che si avvale della consulenza storica di **Bonizza Giordani Aragno**.
Con una scenografia disegnata ad hoc dall'art designer **Virginia Vianello** e realizzata dall'artista-scenografo **Alessandro Catarinelli**, viene restituita l'immagine di un teatro di silenziosi dissidenti abbigliati con capi prestati dalla moda maschile contemporanea. Irrompono i metagioielli della collezione *Santi&briganti* creati appositamente da Gianni de Benedittis per FuturoRemoto.

In mostra prestiti provenienti dalle collezioni di arti e tradizioni popolari del **Museo delle Civiltà** e da importanti case di moda, documenti dell'**Archivio Centrale dello Stato**, della **Biblioteca di storia moderna e contemporanea – Roma**, dell'**Istituto per la Storia del Risorgimento Italiano** e del **Museo Centrale del Risorgimento di Roma**, del **Museo Nazionale del Risorgimento Italiano di Torino**, dell'**Archivio storico del Museo di Antropologia Criminale «Cesare Lombroso» Università di Torino**, del **Museo Internazionale delle Marionette Antonio Pasqualino di Palermo**.

in collaborazione con

NETFLIX

sponsor tecnico

LA ROSA
MILANO 1922

UFFICIO STAMPA MAXXI press@fondazionemaxxi.it tel. +3906324861

UFFICIO STAMPA MODA Edoardo de' Giorgio con Alessandra Sassanelli
ufficiostampa@gattinoni.net +390642013412

UFFICIO STAMPA NETFLIX fcarotti@netflix.com tel +39 349 8888135

NETFLIX

BRIGANTI

INFORMAZIONI SULLA SERIE

Briganti è la nuova serie italiana Netflix, composta da 6 episodi e prodotta da **Fabula Pictures** in associazione con **Los Hermanos**, in arrivo su Netflix il **23 aprile**.

Ambientato nel Sud Italia postunitario, *Briganti* è un racconto moderno e ricco d'azione, sul fenomeno del brigantaggio. Liberamente ispirata a figure femminili e maschili realmente esistite, la serie è un'avventura fatta di ribellione, amore e coraggio sulle tracce del leggendario tesoro del Sud.

La serie è stata creata dai **GRAMS***, il collettivo composto dai cinque giovani autori **Antonio Le Fosse**, **Re Salvador**, **Eleonora Trucchi**, **Marco Raspanti** e **Giacomo Mazzariol**. Alla regia **Steve Saint Leger** (*Vikings, Vikings: Valhalla, Barbarians),* lo stesso **Antonio Le Fosse** (*Baby*), e **Nicola Sorcinelli** (*Milosc*), che ne ha curato anche la supervisione artistica.

Tra i protagonisti principali **Michela De Rossi** nel ruolo di Filomena, **Ivana Lotito** nel ruolo di Ciccilla e **Matilda Lutz** nel ruolo di Michelina De Cesare; **Marlon Joubert** è Giuseppe Schiavone; **Orlando Cinque** interpreta Pietro Monaco e **Pietro Micci** è Fumel. Nel cast anche: **Gianmarco Vettori** (Marchetta), **Federico Ielapi** (Jurillo), **Giulio Beranek** (Francesco Guerra), **Adriano Chiaramida** (Antonio Monaco) e **Leon de la Vallée** (Celestino).

SINOSSI BREVE

1862, Sud Italia. Filomena, di origini contadine, è sposata con un ricco possessivo e violento. Ribellandosi al suo destino è costretta a rifugiarsi nei boschi popolati da pericolosi briganti, non prima di essersi impossessata della mappa per l'introvabile Oro delle Camicie Rosse. Lì viene catturata dalla banda Monaco, proprio mentre sulle sue tracce si mette un audace e misterioso cacciatore di taglie, Sparviero. In un Sud Italia impoverito e sfruttato dall'occupazione piemontese i destini di Filomena e Sparviero si uniranno in un'epica caccia al mitico tesoro, che vedrà i briganti contro l'appena costituito Regno d'Italia, ma anche briganti

contro briganti. Un'avventura fatta di ribellione, amore e coraggio, dove la Storia si confonde con la leggenda e la guerra sarà vinta da chi per primo si impossesserà dell'oro…

SINOSSI LUNGA

Nel 1862, nel Sud Italia, Filomena, nata povera e rimasta orfana, vive in un umile villaggio. Con la speranza di cancellare le sciagure che hanno segnato la sua vita, accetta di sposare Clemente, un ricco del paese. Ben presto il velo di lusso che sembrava avvolgere il suo nuovo status sociale si squarcia, rivelando un marito aggressivo e opprimente che la tratta con disprezzo. Orgoglioso del suo potere, Clemente è stato scelto dai Piemontesi per proteggere la mappa che nasconde le rotte dell'oro sottratto a Palermo e diretto in Piemonte. Nel frattempo giunge nel villaggio Giuseppe Schiavone detto Sparviero, un abile cacciatore di taglie sulle tracce della mappa. Dopo l'ennesimo sopruso del marito, Filomena fugge verso i boschi nei quali si rifugiano bande di briganti senza scrupoli. Lì spera di incontrare Michelina di Cesare, simbolo della lotta per la libertà. Tuttavia, viene invece catturata dalla spietata banda Monaco guidata da Pietro e Ciccilla e nota per la sua brutalità. Sebbene le sue sorti appaiano ormai segnate, grazie alla sua determinazione ed intelligenza Filomena si guadagna la fiducia dei fuorilegge e si unisce alla banda. Intenzionato ad aiutare Filomena, anche Schiavone raggiunge i Monaco, ma i suoi veri intenti rimangono oscuri. Intanto, il generale Fumel, spietato rappresentante del nuovo Regno d'Italia, manipola le bande di briganti per metterle una contro l'altra. Il suo obiettivo è soprattutto indebolire la fama di Michelina che, secondo una leggenda popolare, libererà il Sud dagli oppressori. In questa lotta feroce tra potere e libertà, tutti cercano di impossessarsi dell'oro, ma nessuno è disposto a scendere a compromessi: il destino del Sud Italia è nelle mani dei briganti.

MATERIALI STAMPA:
POSTER
TRAILER
IMMAGINI - (Credits: Francesco Berardinelli / Netflix)

DESCRIZIONE PERSONAGGI

FILOMENA - La regina delle selve
(MICHELA DE ROSSI)

Di origine contadina ma sposata ad un ricco borghese collaboratore dei Piemontesi, Filomena ha rinunciato alla sua famiglia nella speranza di una vita migliore. Stanca dei continui soprusi, un giorno Filomena decide di vendicarsi e fugge nei boschi dove viene catturata da un gruppo di briganti. Questo evento segna l'inizio del suo percorso in una vita nuova, criminale ma libera. Mentre si avventura in questo nuovo mondo, Filomena, con il suo animo idealista, dovrà

presto imparare che gli ideali richiedono sacrifici. Da donna schiava e maltrattata diventerà uno dei capi più spietati e strategici dei briganti.

GIUSEPPE SCHIAVONE - Lo sparviero
(MARLON JOUBERT)
Eroe solitario e maestro dell'improvvisazione, Schiavone dà la caccia ai banditi per riscuoterne la taglia. Si sposta di villaggio in villaggio attraverso le selve più ostili e desolate del sud con il volto coperto da una maschera di tela per nascondere la sua reale identità, sempre in sella al suo cavallo Bolero. Gli scopi di Schiavone sono misteriosi, così come il suo passato, e fa dell'astuzia e spavalderia le sue armi migliori. Ma la sua missione lo porterà ad incrociare il suo cammino con quello di Filomena, sulle tracce di una misteriosa mappa...

MARIA OLIVEIRO detta CICCILLA – La matta innamorata
(IVANA LOTITO)
Brigantessa appartenente alla banda calabrese dei Monaco, Ciccila è leale e fermamente attaccata ad una mentalità antica e tribale che fonda tutto sul valore della famiglia, anche a costo di prendere decisioni folli. È una killer che non ha paura di morire né di uccidere per fare ciò che, secondo i suoi principi, "va fatto". Ciccilla sa che al mondo ci sono più nemici che amici e la sua sfiducia negli estranei è esattamente ciò che la tiene ancora in vita, oltre al legame indissolubile per l'amato marito, Pietro. L'incontro con Filomena segnerà la svolta per Ciccilla, mettendo a dura prova le sue convinzioni.

MICHELINA DI CESARE - L'influencer
(MATILDA LUTZ)
Tra i contadini gira voce di una profezia a cui tutti credono fermamente, quella della Madonna del Carmine, secondo la quale sarà una donna a liberare il Sud dal dominio Piemontese, unendo il popolo per un unico grande scopo. E chi se non lei? Michelina, dalla bellezza disarmante e una determinazione di ferro, è la leader della banda dei Guerra e simbolo stesso della ribellione. Si fa ritrarre con i tipici vestiti dei contadini e imbracciando pericolose armi, per poi appendere quelle foto sui muri di tutti i paesi come incitamento alla resistenza contro l'oppressore. E' proprio uno di questi volantini che ispira Filomena a perseguire quegli ideali che Michelina incarna alla perfezione, senza immaginare la sofferenza che proprio quel valore simbolico possa generare alla donna.

FUMEL - Il cacciatore di briganti
(PIETRO MICCI)
Amorale e spietato colonnello piemontese investito da pieni poteri per reprimere il brigantaggio, Fumel è incarnazione dell'oppressione contro i contadini. I suoi metodi di repressione, tra i quali l'imposizione della leva militare, sono spietati ma molto efficaci: Fumel non tortura per puro sadismo, ma perché è l'unico modo per estorcere informazioni preziose sui briganti, cui dà incessantemente la caccia. Nemico giurato della banda Monaco e

conoscitore dei segreti celati nella mappa dell'oro del Sud, Fumel vuole concludere velocemente la sua missione e tornare al Nord il prima possibile per riportare la figlia Lissandra (ANITA BALDARI CALABRIA) al sicuro nel mondo 'civile' e prendere finalmente parte alla guerra d'indipendenza.

PIETRO MONACO – Il capo banda
(ORLANDO CINQUE)
Comanda la banda dei Monaco con la forza dei muscoli e con un briciolo di buon senso, cosa che manca invece del tutto a sua moglie Ciccilla. Pietro sa che la donna gli è devota ma in fondo la teme, riconoscendone la follia distruttrice. Arrivato dalla Calabria per liberare il padre Antonio Monaco (ADRIANO CHIARAMIDA), ciò a cui veramente Pietro ambisce è la ricchezza: le terre e i soldi gli spettano di diritto a seguito del sangue che ha visto scorrere. E di sangue ne ha visto tanto.

MANZO & VENTRE – Il gatto e la volpe
(JOSAFAT VAGNI e NANDO PAONE)
Manzo è avido fino al midollo e disposto a mettersi al servizio del miglior offerente. Ventre sembra non avere tutte le rotelle a posto ma ha giurato a se stesso di non tornare più in carcere. Rocamboleschi e imbranati ma estremamente creativi quando si tratta di angherie, Ventre e Manzo hanno stretto un patto di sopravvivenza con l'obiettivo di ricongiungersi alla loro banda d'origine.

DON ORLANDO - Il prete
(ALESSIO PRATICO')
Proviene dalla Napoli borbonica ed ecclesiastica e spalleggia i briganti considerandoli protettori dei poveri. Custode dei segreti del villaggio, verrà messo a dura prova dai piemontesi. Don Orlando ha un punto debole: quando si tratta di tortura e sopportazione fisica del dolore, non c'è forza divina che lo faccia resistere.

FRANCESCO GUERRA - Il Robin Hood
(GIULIO BERANEK)
Francesco sa bene che, come in tutte le guerre, anche in questa guerra la componente femminile è quella determinante. Grazie all'aiuto della *Profezia* e dell'influenza che Michelina riesce ad avere sul popolo, unisce le bande della Terra di Lavoro sotto di sé. È un equilibrio difficile e sempre in bilico che ha come obiettivo quello di convincere i contadini a ribellarsi e usa come baricentro la figura di Michelina, con la quale fa coppia non solo negli affari.

ALESSANDRO PACE - Il dandy
(SIMONE BORRELLI)
Alla guida della banda Pace, che ha il predominio sui corsi d'acqua, c'è lui. Raffinato nel vestire e ossessionato dalle ricchezze, Alessandro Pace è un viveur che ha trovato nella vita da

brigante la soddisfazione dei suoi istinti di ribellione e del suo amore per il lusso. Non lotta per la causa, ma per garantirsi i lussi che solo una vita di ruberie può concedergli.

La serie è stata realizzata con il contributo del Ministero Della Cultura - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo. Le riprese sono state realizzate in Puglia, tra Lecce, Melpignano, Altamura e Nardò, grazie anche al contributo dell'Apulia Film Commission, della Regione Puglia e della Fondazione Apulia Film Commission.

CREDITI COMPLETI:

Una serie
Netflix

Una produzione

In associazione con

Prodotto da
Marco e Nicola De Angelis

Associate Producers
Antonio Le Fosse
Marco Raspanti
Re Salvador
Eleonora Trucchi

Created by
GRAMS*

Regia
Steve Saint Leger
Antonio Le Fosse
Nicola Sorcinelli

Supervisione artistica
Nicola Sorcinelli

Cast

MICHELA DE ROSSI - Filomena
IVANA LOTITO - Ciccilla
MATILDA LUTZ - Michelina
ORLANDO CINQUE - Pietro Monaco
MARLON JOUBERT - Schiavone
GIUSEPPE LO PICCOLO - Salvatore
PIETRO MICCI - Fumel
NANDO PAONE - Ventre
FEDERICO IELAPI - Jurillo
JOSAFAT VAGNI - Manzo
GIANMARCO VETTORI - Marchetta
LORENZO DE MOOR - Muto
LEON DE LA VALLEE - Celestino
ERNESTO D'ARGENIO - Cosimo
ALESSIO PRATICÒ - Don Orlando
GIULIO BERANEK - Francesco Guerra
SIMONE BORRELLI - Alessandro Pace
ADRIANO CHIARAMIDA - Antonio Monaco
ALIDA BALDARI CALABRIA - Lissandra
ASTRID CASALI - Maria
GIAMPIERO DE CONCILIO - Luigi
SALVATORE STRIANO - Gennaro Giordano
SIMONE CORBISIERO - Nino
GIANNI VASTARELLA - Clemente

Head Writer

Eleonora Trucchi

Soggetto di puntata e sceneggiatura

GRAMS*

Line Producer

Fabio Castaldi (APAI)

Supervisore di Produzione

Anselmo Parrinello

Direttore della fotografia

Benjamin Maier

Montaggio

Ilenia Galasso
Consuelo Catucci
Ian Degrassi

Musiche originali di
Michele Braga

Scenografia
Marcello Di Carlo

Costumi
Francesca Livia Sartori (ASC)

Casting Director
Marco Matteo Donat-Cattin (u.i.c.d.)
Gabriella Giannattasio (u.i.c.d.)
Cristina Raffaeli (u.i.c.d.)

Suono di presa diretta
Gianluigi Gallo

Capo Truccatore e Prostetici
Giuseppe Desiato

Capo Parrucchiera
Marta Iacoponi

Direttore di Produzione
Fabrizio Prada Fish

Location Manager
Natalie Foffi

Post Production Supervisor
Quentin De Fouchécour

VFX Producer
Luca Della Grotta

Music Supervisors
Marco De Angelis
Valerio Errico

Consulente Editoriale
Jason George

MiC
Direzione Generale
CINEMA e
AUDIOVISIVO

con il contributo di

***

# # #
Per richieste:

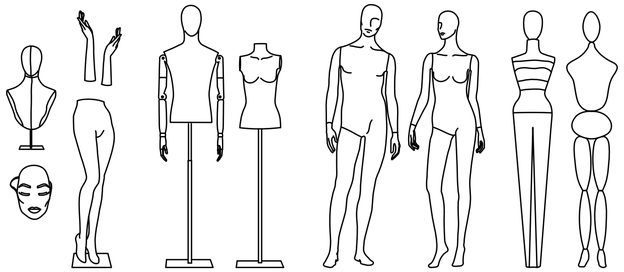
BOOM PR - Ufficio stampa FABULA PICTURES
Cecilia Del Vecchio - cecilia@boompr.it | +39 340 515 2929

NETFLIX Press contact:
Francesca Carotti - fcarotti@netflix.com | +39 349 888 8135

# # #
Ufficio Stampa WORDS FOR YOU:
Elena Basso - elena.basso@wordsforyou.it | +39 348 5707783

LA ROSA

MILANO 1922



Dal 1922 La Rosa rappresenta la tradizione dell'artigianalità e know-how del made in Italy. Protagonista del settore del diplay di lusso e worskhop per sperimentare nuove idee. La Rosa fonda la sua identità nei valori di indipendenza creativa, sostenibilità e trasformazione e miglioramento continui. Questa è la nostra visione e la nostra volontà ispiratrice. Il nostro obbiettivo è quello di progettare, sempre e solo, soluzioni di qualità superiore in linea con i più alti standard creativi e tecnologici richiesti dai più grandi brand della moda.

Since 1922 La Rosa represents the tradition of the Italian craftmanship and know-how. A leading player in the fashion display industry, an experimental workshop of ideas. La Rosa founds its identity on essential values such creative independence, transformation and sustainable development, offering constant evolution and improvement. This is our vision and our inspiring will. Our goal is to design exclusively high quality solutions aligned with the most demanding creative and technological standards from the most renowned fashion brands.

19
22

La Rosa nasce a Milano nel 1922. Inizia riproducendo i volti delle dive del cinema muto, dando quindi una certa carica emotiva ai manichini. From this moment, La Rosa diventa partner della moda e del lusso nella continua ricerca di come raccontare un prodotto.
Col tempo, La Rosa si è evoluta in una realtà industriale e ha intrapreso un processo produttivo più ampio, collaborando con i più grandi brand della moda e consolidandosi come leader del settore. La Rosa è orgogliosa di poter offrire una creatività contemporanea ed un prodotto di alta qualità pur rispettando le regole della sostenibilità. Ogni manichino è completamente prodotto in Italia e realizzato con precisione e passione, la dedizione che ha creato la fama e l'eredità culturale dell'azienda. Oggi offriamo l'ineguagliabile stile italiano abbinato ad un approccio contemporaneo, innovativo e tecnologico. 3D digitale, scultura, arte finiture esclusive, artigianalità e personalizzazione, per dare vita a prodotti industriali ma con l'animo del "fatto a mano". La Rosa continua ad essere protagonista nel settore display della moda, è un laboratorio di idee

libero da codici e regole. L'azienda rappresenta la risposta alle tendenze in continua evoluzione fornendo soluzioni su misura per tutti i marchi di moda. In 100 anni di storia, La Rosa non ha mai smesso di valorizzare le sue capacità creative e la tradizione artigiana rigorosamente made in Italy.

The history of La Rosa begins in 1922 when, located in Milan, it started replicating the features of famous divas of silent cinema gaving an emotive power to fashion display mannequins. From this moment on, La ROSA became a partner of fashion and luxury in the pursuit of recounting the identity of the product.
In time, La ROSA evolved into an industrial reality and started a larger production process, gradually collaborating with the big names of international fashion, consolidating its leading position in the fashion markets. La Rosa is proud to be one of the leaders in mannequins production, capable to offer contemporary creativity and high quality in a sustainable product. Every mannequin is completely made in Italy and it's produced with passion and precision, the dedication that created the fame and the cultural heritage of the company. Today the company offers a unique Italian aesthetic combining contemporary, innovative and sophisticated design and techniques. 3D expertise, sculpting art, special finishes research, crafts added values and customization ability give birth to industrial products with the soul of the handmade. La Rosa continues to be a protagonist in the field of fashion display but still a laboratory for ideas free from limits and rules. The company represents our answer to trends that evolve continuously by providing custom made solutions. In more that 100 years of history, La Rosa has never stopped to valorise its creative skills and the artisanal tradition strictly made in italy.

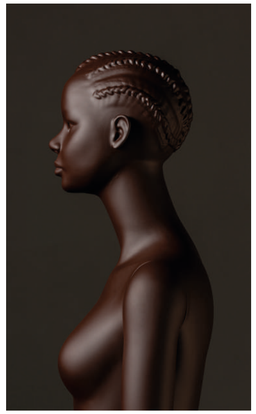
20
24

VALENTINO
LOUIS VUITTON
DIOR
FENDI
ETRO
VERSACE
Alexander McQUEEN
MONCLER
DIESEL
Roger Vivier PARIS
STONE ISLAND
DOLCE & GABBANA
ALVIERO MARTINI 1ª CLASSE
ERMANNO SCERVINO
JIL SANDER
Wolford
ZIMMERMANN
JW ANDERSON
FURLA
HERNO
CANALI 1934
MARCCAIN
RAINS

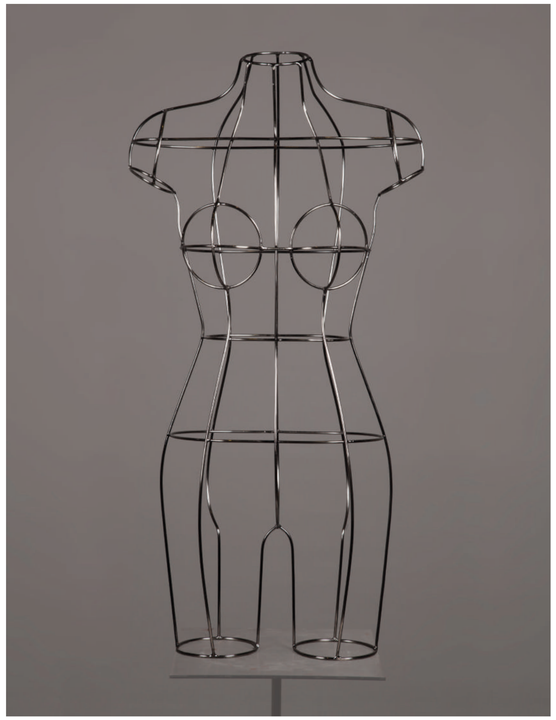
MANNEQUINS

La nostra meticolosa attenzione per i dettagli emerge nei nostri manichini. Esploriamo tendenze in modo alternativo e senza preconcetti. Sia che si tratti di manichini realistici fin nei minimi dettagli o stili più astratti e neutri, le nostre collezioni esaltano qualunque visione creativa. Il nostro catalogo ha una vastissima scelta di posizioni, stili e vestibilità per ogni possibile capo e vetrina.

The meticulous attention to details defines the expression of the mannequins. We explore trends in an unconventional way that transcends all the styles. Whether you prefer the lifelike realism of our detailed mannequins or the contemporary flair of our abstract designs, our collection ensures that your creative vision takes center stage. Our catalogue has a wide selection of position, stiles and fits for any possibile wearable and window.



BUSTS



Busti creativi, classici e dallo stile sartoriale o variopinti e creativi. Disponibli in moltissime finiture e tagli, sia per quanto riguarda i busti che le componenti metalliche.

Creative busts, classic and with a sartorial style o colorful and creative. Available in many finishes and cuts, both for the busts and the metal components.

ACCESSORIES

La Rosa offre infine anche un'ampia gamma di proposte per ogni tipo di accessorio, che si tratti di cappelli, cinture o gioielleria.

Finally, La Rosa offers also a wide range of "tools" for any kind of a accessory, wether it's meant for a hat, a belt or jewelry.

CUSTOM

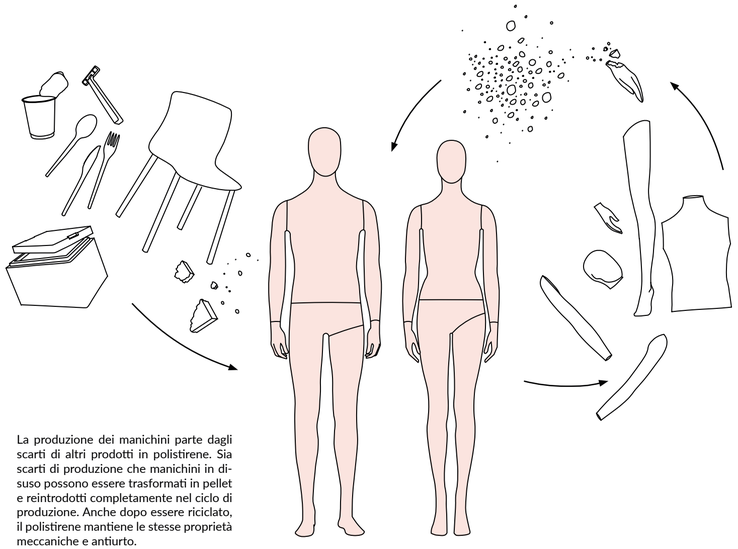
La Rosa fa della flessibilità il suo punto di forza. Ogni step della progettazione e della produzione è ottimizzato per adattarsi alle richieste del cliente. Customizzazione significa anche spingersi oltre i limiti di ciò che è possibile creare e produrre. Il nostro approccio eclettico si mostra nella varietà di pose e finiture dei nostri manichini e accessori.
Grazie alle dodici stampanti 3D a nostra disposizione, La Rosa utilizza ampiamente la manifattura additiva per un'incredibile varietà di lavori, dalla prototipazione rapida a prodotti finiti, senza limiti in termini di forme e offrendo infinite possibilità per personalizzazione e sperimentazione.

Our biggest strenght is our flexibility. Every designing and production step is optimised to adapt to the client's requests. Our proposals and our final product will be fully customised to any necessitiy. Cutomisation also means constantly trying to push the boundaries of what is possible to create. Our eclectic approach is shown in the variety of positions, stances and finishes of our mannequins and the accessories we produce.
Thanks to our twelve 3D printers, additive manufacturing is used for an incredible variety of works. It goes from prototypes to actual finished products, without any restriction and offering infinite possibilities for customisation and experimenting.

Il polistirene (PS) è il materiale più usato per produrre i nostri manichini. È atossico, resistente e completamente riciclabile. Ogni fase del ciclo di vita dei manichini è strutturata con l'obiettivo diridurre al minimo l'impatto ambientale. Può essere anche impiegato per ottenere una finitura trasparente, elegante e simile al vetro, verniciabile in qualunque colore. Gli scarti sono processati in un pellet opaco usato nella produzione di altri manichini. Il processo sostenibile dell'azienda ha la certificazione PSV (Plastica Seconda Vita). Inoltre, La Rosa utilizza solo legno e carta certificata FSC.

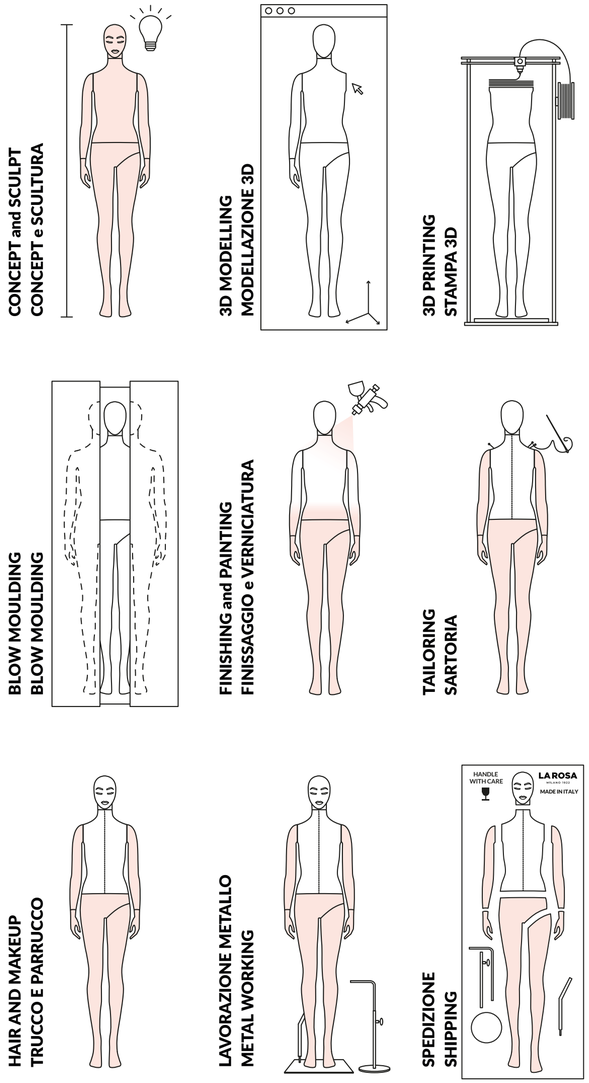
Polystyrene (PS) is the most used material in the production. It's a non toxic, resistant and fully recyclable plastic. Each phase of the mannequin's life cycle is planned with the objective of reducing its environmental impact. It can be also be used for an elegant, transparent, glass-like finish that can be painted with any colour. The wastes are processed into opaque pellet for the production of other mannequins. The sustainable process of the company is PSV (Plastic Second Life) certifyed. La Rosa uses only FSC certified wood and paper.

SUSTAINABLE PRODUCTION



La produzione dei manichini parte dagli scarti di altri prodotti in polistirene. Sia scarti di produzione che manichini in disuso possono essere trasformati in pellet e reintrodotti completamente nel ciclo di produzione. Anche dopo essere riciclato, il polistirene mantiene le stesse proprietà meccaniche e antiurto.

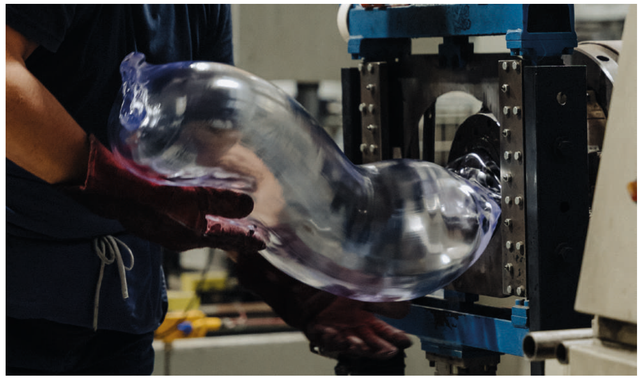
The mannequins production starts from wastes from other polystyrene products. Both the production wastes and out of order mannequins are turned into pellet and are reintroduced completely in the production cycle. Even after being recycled, the polystyrene maintain all of its great mechanical and shockproof properties.

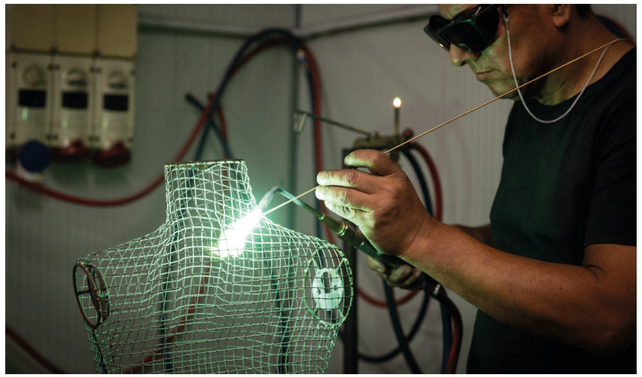


100% IN-HOUSE PRODUCTION. ALL *EXCLUSIVELY* MADE IN ITALY.

Il ciclo di produzione parte dalla fase di sviluppo del concept. Ogni step della produzione avviene in Italia, in azienda. Così garantiamo la miglior qualità, la miglior attenzione ai nostri clienti e il miglior modo di assicurarci che ogni prodotto rispetti le regole dell'economia circolare. L'alta qualità dei prodotti La Rosa è basata su una lunga esperienza che permette di creare prodotti realizzati completamente in Italia sia in modo standardizzato che a mano. Gestendo interamente la produzione, La Rosa si adatta a ogni richiesta con flessibilità, organizzando la produzione di conseguenza. La Rosa mira ad essere una realtà con cui i clienti possono interfacciarsi e consultarsi in ogni momento, garantendo la nostra miglior collaborazione e attenzione.

Lifecycle is considered from product concept stage. And every production stage happens in Italy, in house. This is how we can guarantee the best quality, the best care for our customers and the best way to make sure that everything follows strictly the rules of a sustainable economy. The quality of our products is built on a strong experience that allows to create products both handcrafted and streamlined.
By entirely managing the production, La Rosa can adapt to any request with flexibility, scheduling and adapting the production accordingly. La Rosa aims to be a reality with which clients can interact and talk to in any miment, ensuring our best collaboration and attention.





LA ROSA

MILANO 1922

www.larosaitaly.com
info@larosaitaly.com

La Rosa Srl
Via Pavia 23
Varedo (MB)
T. +39 02 99044222