

# MAXXI

MA **XXI**

Museo nazionale  
delle arti del XXI secolo

programma  
di alta formazione

**2023**

Il MAXXI è il Museo nazionale dedicato alle arti contemporanee ma anche molto di più.

È un luogo in cui innovazione, ricerca e sperimentazione innervano lo spazio, gli oggetti e gli attori che vi abitano.

Il programma di alta formazione **MAXXI know-how** nasce per far crescere chi, come noi, crede nella potenzialità trasformativa della cultura e nell'impatto sociale delle organizzazioni culturali.

Ci rivolgiamo ai professionisti della cultura e a chi intende diventarlo, mettendo a loro disposizione un "saper fare" acquisito nel corso di oltre dieci anni di apertura al pubblico, in un intenso lavoro interdisciplinare tra arti visive, architettura, design, fotografia, performance e Digital Art.

La metodologia alla base dei corsi è laboratoriale e multimodale, si fonda sulla ricerca-azione e introduce i corsisti direttamente nella vita del Museo, dietro le quinte dei progetti, a contatto con tutte le professionalità che li realizzano, in un contesto in veloce trasformazione come quello della creatività contemporanea.

Oltre a questo, il MAXXI si riserva la possibilità di selezionare i migliori partecipanti per una collaborazione all'interno del Museo, per dare loro l'opportunità di proseguire il percorso formativo all'interno degli uffici su specifici progetti.

**Per maggiori informazioni**  
**[formazione@fondazionemaxxi.it](mailto:formazione@fondazionemaxxi.it)**

An expert is a man  
who has stopped  
thinking.  
Why should  
he think?  
He is an expert.

*Frank Lloyd Wright*

**know**  
2023 **-how**



# Curare i dati

## Intelligenze Artificiali ed Ecosistemi Relazionali nel Museo

Quali sono le entità - umane, artistiche, architettoniche, curatoriali, algoritmiche - che compongono l'ecosistema di un museo? Come è possibile esplorarne le relazioni e generarne di nuove attraverso i dati? In che modo una mostra può diventare un "generatore di dati" che abilita il pubblico a esprimersi? Che cosa succede quando questi dati entrano a far parte della collezione e delle opere? Che differenza c'è, infine, tra una procedura estrattiva e una generativa? Partendo dalle sperimentazioni a cavallo tra arte, scienza e tecnologia del MAXXI, il corso intende restituire buone pratiche e casi di studio, introducendo prospettive di ricerca internazionali attraverso docenti di altissimo profilo. Alle lezioni frontali si affiancherà il workshop condotto dagli artisti e dai ricercatori di HER. She Loves Data, centro di ricerca fondato da Salvatore Iaconesi e Oriana Persico. Partendo dai dati generati dai visitatori della mostra *What a Wonderful World*, collezionati, archiviati, interpretati e visualizzati attraverso il prototipo performativo dell'ERD - l'Ecosistema Relazionale Digitale della collezione MAXXI, i corsisti, in qualità di Data Curator, saranno invitati a immaginare e produrre nuove forme di rappresentazione e fruizione ecosistemica dei dati.



17, 18, 19, 20, 21 aprile



dalle 9:30 alle 18:30

### a chi è rivolto

Aperto a massimo **30 partecipanti**. Il corso si rivolge ad **artisti, designer, data scientist, digital humanities researcher, curatori, comunicatori, social media manager ed educatori museali**.

*Il corso è attivo con un minimo di 15 partecipanti.*

### costo

Il costo per singolo partecipante è di **€ 480**.

Per i possessori della **myMAXXI card** il costo è di **€ 432** (*eventuali costi di viaggio, vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti*).

Il MAXXI offre una borsa di studio parziale e una a copertura totale - attribuite su base curricolare - per la partecipazione al corso.

### come partecipare

Per candidarti compila il form entro il **27 marzo**.

Il MAXXI selezionerà su base curricolare i partecipanti. La quota di partecipazione dovrà essere versata entro il **30 marzo**.

# reCODE

## La progettazione phygital per l'arte e l'architettura

Con quali strumenti operativi e flussi di lavoro è possibile trasformare oggetti fisici in digitali e viceversa? Che cos'è la Progettazione Parametrica Generativa e cosa ci si può fare? Come impatta sulla creatività?

reCODE è un programma formativo professionale che integra l'utilizzo di strumenti di acquisizione, elaborazione e fabbricazione digitale, mettendo a sistema discipline specialistiche innovative e di frontiera.

I processi di lavoro, chiamati *Real to Real*, sono crossover e interoperativi e prevedono un percorso di ingresso

e uscita dallo spazio virtuale, con lo sviluppo di modelli sempre più complessi in grado di interagire ed essere interrogati dagli utenti. Durante i workshop intensivi i corsisti attraverso attività di input (scansione 3d e fotogrammetria), sviluppo (modellazione 3d - nurbs, mesh e solidi parametrici) e output (fabbricazione CNC e la Realtà Virtuale), svilupperanno un progetto di *ricodifica* di un bene degli Archivi del MAXXI in grado di produrre nuova conoscenza critica e forme di comunicazione avanzata per i sistemi espositivi.



**I modulo 12, 13 e 14 maggio**  
**II modulo 9, 10 e 11 giugno**  
**III modulo 29, 30 settembre**  
**e 1 ottobre**



**dalle 9:30 alle 18:30**

### a chi è rivolto

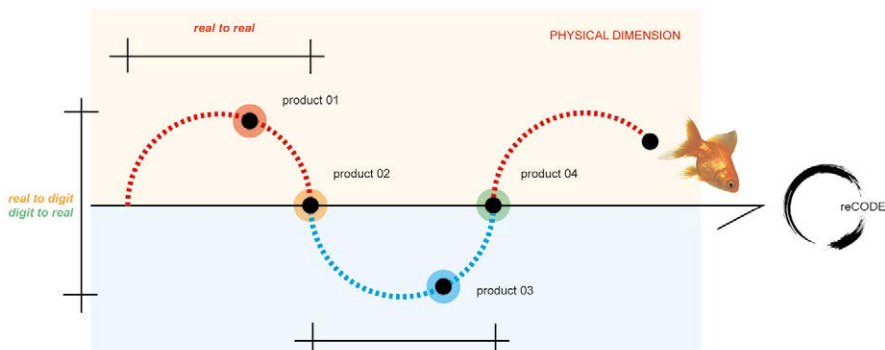
Aperto a massimo **30 partecipanti**.  
Il corso si rivolge ad **architetti, ingegneri, designer, artisti**.  
*Il corso è attivo con un minimo di 15 partecipanti.*

### costo

I modulo (obbligatorio) € 400  
II modulo € 350  
III modulo € 350 (€ 250 se già acquistato il II modulo) intero ciclo € 950  
Ai possessori della **myMAXXI card** verrà applicato uno sconto del **10%** (*eventuali costi di viaggio, vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti*).  
Il MAXXI offre una borsa di studio parziale e una a copertura totale - attribuite su base curricolare - per la partecipazione al corso.

### come partecipare

Per candidarti compila il form entro il **26 aprile**.  
Il MAXXI selezionerà su base curricolare i partecipanti. La quota di partecipazione dovrà essere versata entro il 30 aprile.



# reCODE

## Modulo 1 - Materiali

Scansionare e creare materiali digitali: materiali e mappe PBR (Physical Based Rendering); scansione 2d, pattern e texture di un edificio *in situ*; trasformazione delle scansioni in mappe PBR. Editing dei materiali digitali: bitmap, procedurali e decals; miscelazione delle mappe, produzione delle proprie mappe PBS. Dalle mappe PBS per i rendering alle mesh 3d: mappe di displacement e bumping, displacement su una famiglia di oggetti parametrici; mesh 3d da oggetti parametrici e preparazione per la stampa 3d.

**Software:** Materialize, Quixel Mixer, Grasshopper, Cura.

## Modulo 3 - Forma

Dal BIM alla nuova famiglia parametrica: trasformazione dell'oggetto BIM in oggetto Grasshopper; sviluppo e analisi dell'oggetto parametrico GH; sviluppo di famiglie alternative di soluzioni.

**Texturing:** creazione ed editing mesh 3d da GH; applicazione mappe PBR sulla nuova famiglia parametrica; UV mapping.

**Navigazione in real time:** rendering; video interattivo su cloud per device; video navigabile in Realtà Virtuale per Oculus.

**Software:** Grasshopper, Blender, Twinmotion.

## Modulo 2 - Struttura

Dal modello in scala alla nuvola di punti: scansione 3d e restituzione ed editing nuvola dei punti; produzione ed editing mesh 3d del componente; trasformazione della mesh in BIM: scomposizione della mesh in componenti logiche architettoniche; trasformazione di mesh in oggetti parametrici BIM. Inserimento ed estrazione dati: estrazione 2d, 3d e informazioni da modello BIM; data enrichment del modello, con inserimento dati; le funzionalità operative del modello BIM.

**Software:** Metashape/Meshroom, VisualArch.





## Esporre

Come si costruisce una mostra?  
Quali sono le competenze necessarie?  
Da dove si comincia?

Il corso intensivo di due settimane affronta e approfondisce i processi progettuali e produttivi che concorrono alla realizzazione di una mostra.

Tra lezioni frontali e laboratori, il corso offre una restituzione articolata dei profili professionali e delle numerose voci che animano l'allestimento di una mostra. Ad accompagnare gli studenti in questo percorso, docenti qualificati di livello nazionale e internazionale e tutor esperti che seguiranno i progetti di mostra assegnati.

 3, 4, 5, 6, 7 e 10, 11, 12, 13, 14 luglio

 dalle ore 9:30 alle 18:30

### a chi è rivolto

Aperto a massimo **30 partecipanti**  
Il corso si rivolge a **studenti, addetti ai lavori e professionisti del settore: architetti, storici dell'arte, della fotografia e di architettura, curatori, critici d'arte e d'architettura, grafici, designer, museografi e museologi.**

*Il corso è attivo con un minimo di 15 partecipanti.*

### costo

Il costo per singolo partecipante è di **€ 650.**

Per i possessori della **myMAXXI card** il costo del corso è di **€ 585** (eventuali costi di viaggio, vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti).

Il MAXXI offre due borse parziali – attribuite su base curricolare – per la partecipazione al corso, che andranno a coprire metà della quota di iscrizione.

### come partecipare

Per candidarti compila il form entro il **14 giugno.**

Il MAXXI selezionerà su base curricolare i partecipanti. La quota di partecipazione dovrà essere versata entro il 20 giugno.

## In archivio

### Cura e gestione di archivi d'arte e di architettura

Come funziona un archivio?

Quali sono gli strumenti per gestire archivi d'arte e d'architettura?

Un corso intensivo per esplorare il mondo degli archivi attraverso interventi che approfondiscono le specificità dei materiali, la conservazione, la gestione giuridica e materiale, insieme alla documentazione e inventariazione delle opere e del loro processo creativo. Il corso inoltre introduce le competenze necessarie per la gestione e la cura del patrimonio, e le strategie per valorizzarlo, fino ai sistemi e agli strumenti per migliorare la consultazione fisica e digitale e promuovere l'interesse degli studiosi e del pubblico.



23, 24, 25, 26, 27 ottobre



dalle ore 9:30 alle 18:30

#### a chi è rivolto

Aperto a massimo **30 partecipanti**.

Il corso si rivolge ad **archivisti, architetti, restauratori, galleristi e storici dell'arte, storici dell'architettura e della fotografia**.

Il corso è attivo con un minimo di **15 partecipanti**.

#### COSTO

Il costo per singolo partecipante è di **€ 490**.

Per i possessori della **myMAXXI card** il costo è di **€ 440** (*eventuali costi di viaggio, vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti*).

Il MAXXI offre due borse parziali – attribuite su base curricolare – per la partecipazione al corso, che andranno a coprire metà della quota di iscrizione.

#### come partecipare

Per candidarti compila il form entro il **4 ottobre**.

Il MAXXI selezionerà su base curricolare i partecipanti. La quota di partecipazione dovrà essere versata entro il **10 ottobre**.



## Digital Think-in lab

### Le competenze digitali in ambito culturale

Come si costruisce il piano di comunicazione digitale di un grande museo? Quali sono le metodologie, i processi e le regole fondamentali di un digital design efficace? Quali i trend e i nuovi strumenti per sviluppare progetti digitali sostenibili, efficaci e accessibili? Dal Social Media Advertising al Metaverso, dall'e-commerce alla Gamification, un corso intensivo tra lezioni teoriche e casi studio con i principali professionisti del settore. Nel workshop i corsisti si confronteranno con casi concreti e sfide digitali nei musei.



27, 28, 29, 30 novembre e 1 dicembre



dalle ore 9:30 alle 18:30

#### a chi è rivolto

Aperto a massimo **30 partecipanti**. Il corso si rivolge a **studenti, social media manager, web editor e neoprofessionisti che vogliono esplorare le competenze digitali in ambito culturale**.

*Il corso è attivo con un minimo di 15 partecipanti.*

#### COSTO

Il costo per singolo partecipante è di **€ 490**.

Per i possessori della **myMAXXI card** il costo è di **€ 440** (*eventuali costi di viaggio, vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti*).

Il MAXXI offre due borse parziali – attribuite su base curricolare – per la partecipazione al corso, che andranno a coprire metà della quota di iscrizione.

#### come partecipare

Per candidarti compila il form entro il **13 novembre**.

Il MAXXI selezionerà su base curricolare i partecipanti. La quota di partecipazione dovrà essere versata entro il **16 novembre**.



# Legislazione e gestione dei beni culturali

Quali sono i processi che caratterizzano la gestione delle organizzazioni e delle istituzioni culturali? Quali gli strumenti legislativi a disposizione?

Il corso affronta la gestione delle organizzazioni e istituzioni culturali offrendo un'ampia panoramica dei processi e degli strumenti che concorrono a caratterizzarne la complessità.

Attraverso la presentazione di strumenti legislativi e di casi studio, vengono trattate le tematiche che informano il processo di gestione culturale, spesso

contraddistinto dalla compresenza di soggetti differenti come enti pubblici, privati profit e non-profit.

Tra i temi affrontati: pianificazione, metodi e livelli di erogazione dei servizi al pubblico e controllo della loro qualità, quadro normativo, strumenti giuridici, partenariato pubblico-privato, audience engagement e audience development, il lavoro culturale e la privacy, fundraising e crowdfunding, merchandising museale.

 **5 ore di contenuti multimediali**



## a chi è rivolto

Il corso si rivolge a **studenti, addetti ai lavori e professionisti del settore: operatori pubblici e privati, manager culturali, responsabili amministrativi, marketing manager** che vogliono esplorare la gestione delle organizzazioni e delle istituzioni culturali.

## costo

Il costo per singolo partecipante è di **€ 180**. Per i possessori della **myMAXXI card** il costo del corso è di **€ 162**.

## come partecipare

Il corso sarà acquistabile e fruibile in modalità *on demand* su piattaforma dedicata della Fondazione MAXXI.

## Curare la collezione

Quali e quante professionalità sono coinvolte nella cura e nella gestione di una collezione museale?

I professionisti del MAXXI raccontano, in dialogo con artisti, fotografi e architetti, come le collezioni vengano acquisite, conservate, restaurate, documentate, trasportate, esposte e valorizzate attraverso progetti per e con i pubblici. Una parte del secondo modulo è dedicato alle nuove produzioni nelle quali il Museo sostiene e affianca gli artisti nella realizzazione di nuove opere.



6 ore di contenuti multimediali

a chi è rivolto

Il corso si rivolge a **studenti, addetti ai lavori e professionisti del settore: conservatori, restauratori, registrar, catalogatori e archivisti, storici dell'arte e di architettura, curatori, ricercatori, museologi.**

costo

Il costo per singolo partecipante è di **€ 180**. Per i possessori della **myMAXXI card** il costo del corso è di **€ 162**.

come partecipare

Il corso sarà acquistabile e fruibile in modalità *on demand* su piattaforma dedicata della Fondazione MAXXI.

**know**  
2023—**how**

