MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo

ALCANTARA

PROGETTO ALCANTARA – MAXXI 2022/Studio Visit

Space Popular: Search History

a cura di **Domitilla Dardi**

7 dicembre 2022 – 15 gennaio 2023
Inaugurazione: 6 dicembre

www.alcantara.com | www.maxxi.art | #spacepopular | #searchhistory

cartella stampa e immagini: www.alcantara.com/press-area | maxxi.art/area-riservata/ pw areariservatamaxxi

Roma, 6 dicembre 2022. Il sodalizio tra **Alcantara** e il **MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo**, continua con la quinta edizione di ***Studio Visit***, programma a cura di **Domitilla Dardi** che invita i progettisti contemporanei a proporre una personale interpretazione dell'opera dei maestri presenti nelle Collezioni del MAXXI Architettura.

Quest'anno **Lara Lesmes** e **Fredrik Hellberg,** fondatori dello studio di architettura e arte **Space Popular**, sono stati invitati a esplorare il lavoro di **Aldo Rossi,** uno degli architetti italiani del XX secolo più influenti a livello internazionale. I due autori hanno considerato le nozioni rossiane di "fatto urbano" e di "città analoga" come riferimento per la realizzazione collettiva della città virtuale contemporanea.

Commenta **Domitilla Dardi**: "Siamo molto felici che per l'undicesima edizione del progetto Alcantara-MAXXI gli Space Popular abbiano riletto l'opera di un Grande Maestro dell'Architettura del Novecento attraverso un intervento monumentale che mette in relazione l'urbanistica rossiana con quella digitale".

Riflettendo sulla recente proliferazione delle piattaforme del cosiddetto Metaverso che mirano a riprodurre i reali modelli di mercato immobiliare attraverso la vendita di terreni virtuali – gli Space Popular arrivano a proporre un approccio civico all'urbanistica dell'internet immersivo. Secondo gli autori, quest'ultimo (quello del Metaverso) non dovrebbe essere dipendente da forme di proprietà privata con scopo di lucro, bensì costruito e gestito collettivamente, per occuparsi di temi che riguardano gli ambienti immersivi online (come il teletrasporto, la navigazione, il bookmarking, il tracciamento e la privacy).

Ne *L'Architettura della Città* Rossi considera l'esperienza soggettiva nel tempo, presentando la città come una sequenza di esperienze spaziali che, pur essendo uniche per ciascuno di noi, rimangono "permanenti, universali e fatto necessario". Secondo Space Popular questa nozione è più simile a quella che dovrebbe essere la vera esperienza di mobilità negli spazi virtuali di quanto abbiano proposto finora le cosiddette piattaforme del Metaverso.

Search History propone quindi l'esperienza di muoversi attraverso gli ambienti virtuali dell'Immersive Internet (che è l'unico Metaverso in continua evoluzione e non mappabile) attraverso un omaggio a Rossi.
Una struttura anulare, costituita da molti strati, si trasforma seguendo il ritmo di un paesaggio sonoro, con una musica originale composta e prodotta dal duo spagnolo San Jeronimo.
In un movimento continuo, i teli di Alcantara ci immergono in un'architettura morbida e mutevole, il cui moto fluido compone costantemente nuovi paesaggi, guardando oltre il limite fisico del materiale e lasciando intravedere nuove prospettive. Alcantara esalta questa lettura attraverso il superamento dei confini, prestandosi a tagli audaci, stampe uniche e texture complesse.

Rossi stesso è stato attratto dalle possibilità cromatiche di Alcantara negli anni Ottanta, quando l'azienda gli aveva commissionato il progetto di un piccolo teatro, mai costruito. E rimase colpito da questo materiale "tra antico e futuro che, nella sua perfezione e nei suoi colori, nascondeva dietro di sé drappeggi e colori tradizionali, il verde, il blu e il giallo".
Gli Space Popular hanno spesso presentato ambienti virtuali privi o parzialmente provvisti di strumenti digitali, perché gli schermi o i visori sono solo le ultime iterazioni dell'hardware di una realtà virtuale, i cui precedenti sono gli affreschi o gli arazzi del passato, i quali ci ricordano che la tattilità rimane sempre il compagno più importante delle esperienze audiovisive.

"*Search History* è allo stesso tempo un oggetto, una soglia e un ambiente – commentano **Lara Lesmes** e **Fredrik Hellberg** - . Nel suo moto continuo è un paesaggio astratto di stratificazioni. Riflette le idee di Rossi sull'edificio come entità che assorbe, registra e restituisce la storia della città".

L'opera di Space Popular diverrà **parte della collezione permanente del MAXXI Architettura**, come accaduto per le edizioni precedenti di Studio Visit.

La mostra ***Space Popular: Search History*** sarà aperta al pubblico fino al 15 gennaio 2023.

La partnership di oltre dieci anni tra Alcantara e MAXXI, incentrata attorno alla ricerca sui temi della progettazione contemporanea, definisce una nuova forma di collaborazione culturale nel mondo dell'arte.

La cartella stampa e una selezione di immagini sono scaricabili nell'Area Riservata del sito della Fondazione MAXXI all'indirizzo http://www.maxxi.art/area-stampa/ inserendo la password areariservatamaxxi e sul sito di Alcantara all'indirizzo www.alcantara.com/press-area

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA SHARE bf@share-pr.it
PRESS ALCANTARA press@alcantara.com
UFFICIO STAMPA MAXXI +39 06 324861 press@fondazionemaxxi.it

Fondata nel 1972, **Alcantara** rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite ad un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo: quello di chi ama godere appieno dei prodotti che usa ogni giorno nel rispetto dell'ambiente. Dal 2009 Alcantara è certificata "Carbon Neutral", avendo definito, ridotto e compensato tutte le emissioni di CO_2 legate alla propria attività ("from cradle to grave"). Per documentare il percorso dell'azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato da BDO e consultabile anche attraverso il sito aziendale. L'headquarter di Alcantara si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo e il centro ricerche sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell'Umbria (Terni).

Il **MAXXI** è il primo museo nazionale dedicato alla creatività contemporanea. Pensato come un grande campus per la cultura, Il MAXXI è stato progettato da Zaha Hadid, vincitrice di un concorso internazionale, ed è una grande opera architettonica dalle forme innovative e spettacolari. Produce e ospita mostre di arte, architettura, design e fotografia, ma anche progetti di moda, cinema, musica, performance di teatro e danza, lecture e incontri con artisti, architetti e protagonisti del nostro tempo. La Collezione è esposta con ingresso gratuito dal martedì al giovedì con opere a rotazione. Il MAXXI è molto più di un museo: una piattaforma aperta a tutti i linguaggi della creatività e luogo di incontro, di scambi e collaborazioni, uno spazio aperto a tutti, un laboratorio di idee e di futuro.