

MA XXI

27-29
ottobre
2021

DIGITAL THINK-IN Lab

mercoledì 27 ottobre

16:00—16:10

Introduzione

Prisca Cupellini

Responsabile Ufficio Comunicazione del MAXXI

Sofia Bilotta

Responsabile Ufficio Formazione del MAXXI

16:10—16:55

Sfide e opportunità nel New Normal: le traiettorie di sviluppo per il comparto cultura

Francesca Cruciani Ricercatrice, Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali del Politecnico di Milano

16:55—17:40

Museums during COVID-19: Crisis Response & Digital Development *(in inglese)*

Julia Pagel Secretary General di NEMO - Network of European Museum Organisations

17:40—17:55

CASE STUDY

Liberi di uscire col pensiero. La comunicazione online del MAXXI durante la pandemia

Cecilia Fiorenza

Digital Communication Manager del MAXXI

17:55—18:40

Per una comunicazione più inclusiva

Flavia Brevi

Head of Social Media presso Cookies & Partners

18:40—19:00

CASE STUDY

MIXT. Musei per tutti

Sofia Bilotta Responsabile

Ufficio Public Engagement del MAXXI

giovedì 28 ottobre

16:00—16:40

Intelligenza artificiale

Roberto Filipelli Direttore della Divisione
Cloud & Enterprise di Microsoft Italia

16:40—17:20

SEO, Social e Architettura dell'informazione:
farsi trovare in un ecosistema digitale

Marco Buttarini
CEO BITITUP s.r.l.

17:20—18:00

Vendere tramite l'online con strategie su misura

Benedetta Premi
MIRAI BAY

18:00—18:40

Influencer marketing per la cultura:
breve storia di un rapporto travagliato

Giuseppe Schiavone
Editorial supervisor We Are Social

18:40—19:00

CASE STUDY

Legendary Ticket

Prisca Cupellini
Responsabile Ufficio Comunicazione del MAXXI

venerdì 29 ottobre

16:00—16:40

Etica e tecnologia

Paolo Benanti Teologo. Docente presso
la Pontificia Università Gregoriana e studioso
di etica delle tecnologie

16:40—17:20

Pianificare, sperimentare, crescere:
linee guida al social media management

Cecilia Fiorenza e Eleonora Colizzi
Ufficio Comunicazione del MAXXI

17:20—18:00

La rivoluzione del mercato dell'arte
Dalla VR agli NFT

Giulio Bozzo
CEO & Founder presso Reasoned Art

18:00—18:20

CASE STUDY

Quel che la VR può fare per un Museo

Luca Roncella Gaming & Digital Interactivity,
Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia
Leonardo da Vinci

18:20—19:00

Crowdfunding per l'arte e la cultura: fattori chiave
per il successo nella raccolta fondi

Alex Turrini SDA Bocconi - Arts and Culture
Knowledge Centre

*Il MAXXI si riserva la possibilità di apportare eventuali
modifiche al programma del corso.*