

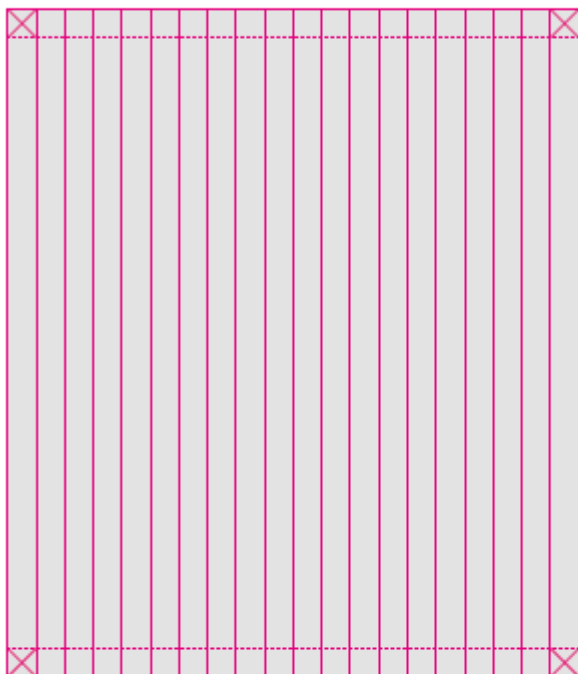
Editoria

Linee guida

Regole base

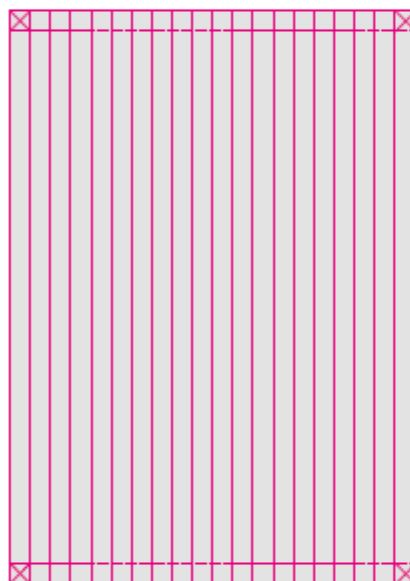
- 3 formati
- gabbia a 20 colonne
- logo MAXXI di dimensioni derivate dal modulo di una colonna (x)

Formati e gabbia a 20 colonne



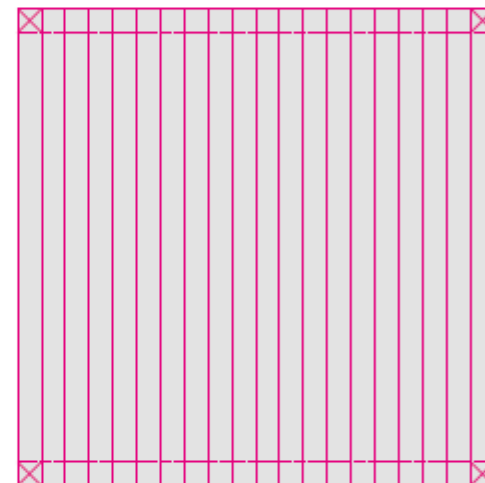
24x28 cm

cataloghi delle mostre



17x24 cm

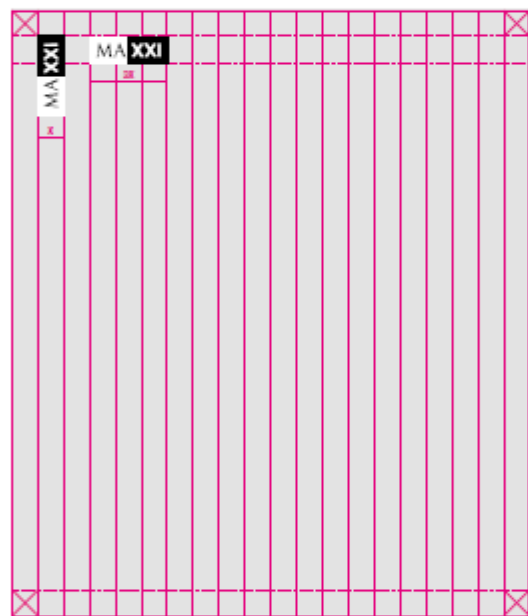
cataloghi delle mostre
e collane di arte e architettura



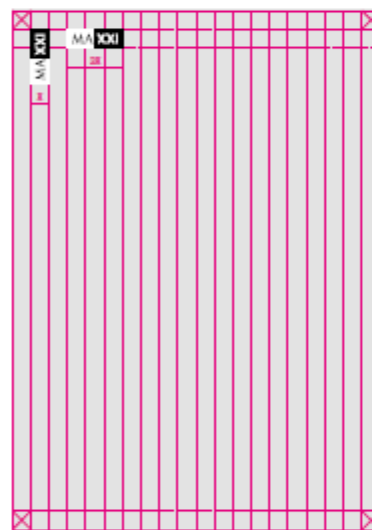
20x20 cm

collana i Piccoli

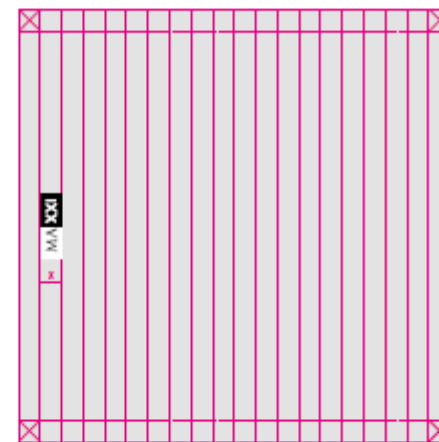
Dimensionamento del logo MAXXI



24x28 cm



17x24 cm

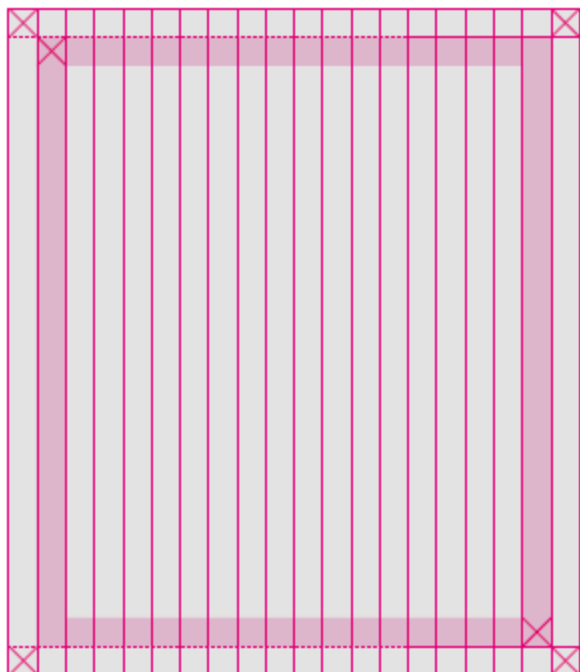


20x20 cm

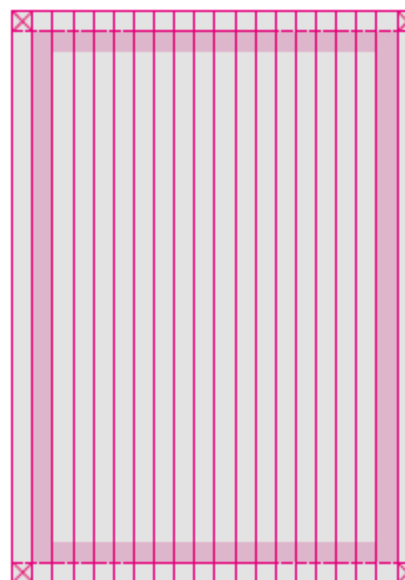
Cataloghi (24x28 e 17x24)

Posizionamento del logo MAXXI nei cataloghi

- il logo MAXXI in copertina può scorrere entro la galleria modulare rappresentata in rosa
- il logo può scorrere all'interno della galleria (in verticale e in orizzontale) per potersi allineare agli elementi della copertina
- sul dorsetto ha la stessa dimensione che sulla copertina ed è sempre posizionato in basso



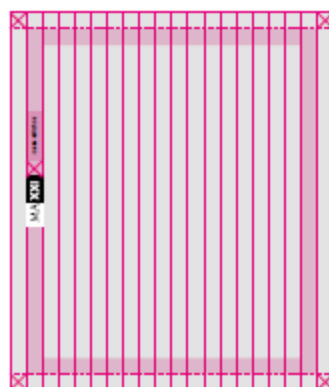
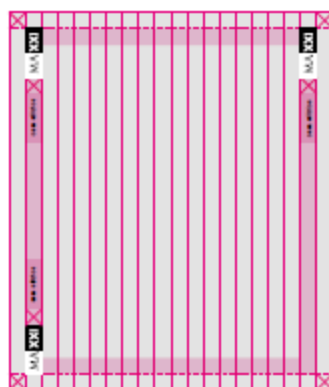
cataloghi 24x28 cm



cataloghi e collane 17x24 cm

Posizionamento del logo casa editrice nei cataloghi

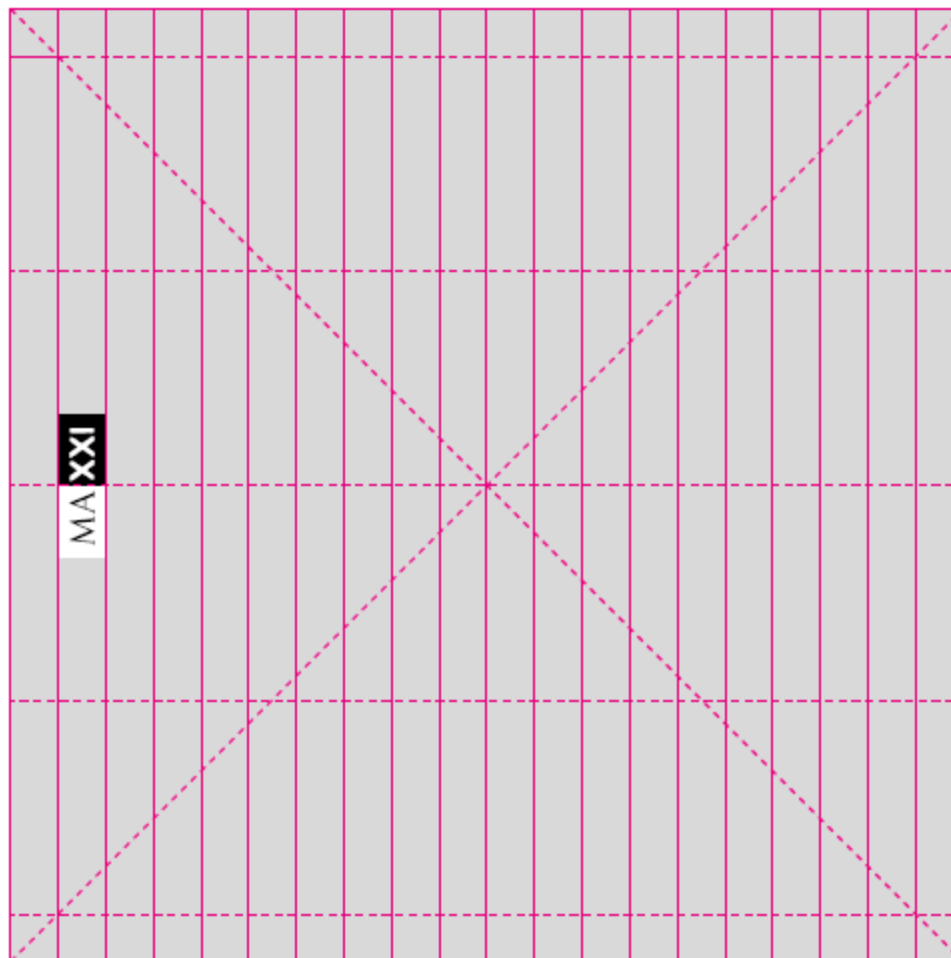
- il logo della casa editrice andrà sempre accoppiato a quello del MAXXI e dimensionato all'interno di un'area di 3x1 moduli (x).
(il posizionamento dei logotipi visualizzato qui sotto è a titolo di esempio. I logotipi viaggiano secondo le esigenze all'interno della galleria rosa)
- la distanza tra il logo MAXXI e il logo della casa editrice è di un modulo x



sul dorsetto il logo MAXXI ha una grandezza fissa pari a 2/3 di quella della copertina. La base del logo verticale sarà quindi di 8 mm a prescindere dall'altezza del dorsetto.

collana i Piccoli 20x20 regole di impostazione del layout della copertina

Il logo MAXXI ha un'unica posizione
stabilita come da schema.



Al logo MAXXI può essere affiancata l'etichetta 3x per 1x con il nome della collana "i piccoli".

