

MUNICIPIO CREATIVO | street art (bando)

COS'E' MUNICIPIO CREATIVO?

Il Municipio Roma II attraverso la Fondazione MAXXI propone un concorso di street art all'interno della manifestazione *Municipio Creativo*, la cui conclusione avrà luogo sabato 29 febbraio e domenica 1 marzo 2020, presso il MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo in Roma, via Guido Reni 4A-8.

Con tale iniziativa il Municipio Roma II intende incentivare e sostenere i giovani talenti, offrendo loro l'opportunità di esprimere la loro creatività, le loro emozioni e la capacità di contribuire attivamente alla rigenerazione urbana dei territori.

COME POSSO PARTECIPARE?

A partecipanti è richiesto di inviare **un progetto di murales** (base = m 8,00 e altezza m 3,00) **che celebri la memoria e l'impegno di Rita Levi Montalcini, Enrico Fermi, Luigi Pirandello e Grazia Deledda, ovvero i quattro premi Nobel che hanno vissuto parte della loro vita del Municipio Roma II.** Queste personalità rappresentano ancora oggi una preziosa fonte di ispirazione per i cittadini e, soprattutto, per le giovani generazioni.

I partecipanti al *contest* possono essere singoli o in gruppo; nel caso di un gruppo dovrà essere indicato un rappresentante dello stesso.

Coloro che partecipano singolarmente o in gruppo non possono partecipare in altri raggruppamenti.

QUALI SONO I REQUISITI PER PARTECIPARE?

Sono ammessi a partecipare gli autori che abbiano un'età compresa tra i 14 e i 35 anni compiuti entro il 2020 e residenti o domiciliati nella città di Roma.

Non saranno accettate opere già realizzate su edifici o spazi pubblici.

Gli autori delle opere selezionate sono obbligati, in caso di vittoria, a garantire:

- la propria presenza durante la cerimonia di premiazione che si svolgerà domenica 1 marzo 2020;
- a realizzare personalmente l'opera con una spesa complessiva di Euro 2.400 IVA inclusa.

COSA SI VINCE?

Il vincitore individuato dalla giuria popolare, riceverà l'incarico di realizzare il progetto nello spazio di Piazzale delle Province.

Per la realizzazione dell'opera è previsto un rimborso spese per un valore non superiore a Euro 2.400 compresa IVA, oneri di legge e le spese di messa in sicurezza dell'area d'intervento.

Il rimborso avverrà in seguito alla rendicontazione delle spese sostenute.

COME POSSO INVIARE LA PROPOSTA?

La data di scadenza per l'invio della proposta è fissata per il giorno

lunedì 17 febbraio 2020, entro le ore 12:00

all'indirizzo:

Municipio Creativo

c/o Fondazione MAXXI

Via Guido Reni 4A

00196 ROMA

Per la conferma dell'avvenuta ricezione farà fede la ricevuta emessa al momento della consegna.

La proposta dovrà essere inviata in un plico contenente i seguenti documenti:

- **n.1 tavola formato A2 montata su supporto rigido** (es.: poliplatt o simili) che rappresenti il progetto grafico della proposta di street art in scala 1:20.
Le tecniche di rappresentazione sono a totale discrezione dei partecipanti.
- **testo descrittivo dell'intervento** (max. 4.000 caratteri spazi inclusi) così strutturato:
 - *concept*
 - modalità di attuazione e i materiali necessari alla realizzazione dell'intervento sulla/e parete/i;
- **copia di un documento di identità in corso di validità;**
- **copia dell'informativa sulla privacy debitamente sottoscritta;**
- **autorizzazione all'utilizzo dei dati personali debitamente sottoscritta.**

COME VERRANNO SELEZIONATE LE OPERE?

Le proposte pervenute verranno visionate e preselezionate da una Commissione il cui giudizio sarà insindacabile. Essa opererà in modo indipendente adottando i seguenti criteri di valutazione:

- *qualità del concept*
- *qualità estetica*
- *tecniche di realizzazione*
- *inserimento dell'opera nel contesto di riferimento*
- *longevità del messaggio.*

I giurati saranno chiamati ad esprimere un voto da 1 a 10 per ogni criterio di valutazione.

La Commissione di valutazione sarà composta da n. 5 membri così designati:

- n. 2 membri in rappresentanza del Municipio Roma II
- n.1 membro in rappresentanza del Consiglio dei Giovani del Municipio Roma II
- n.2 membri in rappresentanza della Fondazione MAXXI

I lavori selezionati dalla Commissione saranno successivamente esposti nel corso di una mostra allestita al MAXXI nel febbraio 2020.

In tale occasione, le proposte saranno sottoposte al voto popolare che decreterà infine il vincitore del *contest* a cui sarà affidato l'incarico di realizzare un intervento di street art in uno spazio ricadente nel territorio del Municipio Roma II.

COME AVVERRA' LA VOTAZIONE POPOLARE?

Tutte le proposte di *street art* ricevute saranno selezionate da una Commissione per essere esposte in una mostra allestita al MAXXI nei giorni 29 febbraio e 1 marzo 2020. I visitatori della mostra potranno registrarsi ed esprimere la propria unica preferenza attraverso un'apposita scheda.

Al termine della mostra si concluderà la raccolta delle preferenze e si procederà quindi al loro conteggio.

L'autore/autrice della proposta che avrà ricevuto il maggior numero di preferenze sarà il vincitore/la vincitrice del contest e riceverà l'incarico di realizzare un intervento di *street art* sulle pareti della rotonda di Piazzale delle Provincie, previa autorizzazione della Sovrintendenza, o in caso contrario, in una piazza alternativa sita all'interno del territorio municipale.

REALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO

La realizzazione dei murales è prevista entro il mese di dicembre 2020 e comunque entro 30 giorni dalla consegna dell'area d'intervento selezionata.

Sarà cura ed onere del soggetto realizzatore l'intervento adottare ogni idonea cautela permettere in sicurezza l'area, evitare imbrattamenti del pavimento e delle zone/arredi circostanti e comunque assicurare una perfetta pulizia immediatamente al termine delle attività.

EROGAZIONE DEL RIMBORSO

Il rimborso sarà riconosciuto a titolo di rimborso spese a fronte di rendicontazione supportata da documenti contabili (a titolo esemplificativo, piattaforma elevatrice, materiale, alloggio).

Per la riscossione del rimborso spese dovrà essere fornito un codice IBAN di un conto corrente intestato all'artista singolo o al capofila in rappresentanza del gruppo nominato.

Il rimborso spese sarà vincolato alla consegna alla Fondazione MAXXI della seguente documentazione:

- fattura nel caso di detentore di partita IVA o di analoghe tasse in essere in altri Stati;
- certificazione di prestazione occasionale con codice fiscale o analoghe certificazioni europee o internazionali nei limiti di legge,
- altri documenti fiscalmente accoglibili in base alla normativa italiana.

COME SARANNO COMUNICATI I RISULTATI?

I nomi degli autori delle proposte selezionate dalla Commissione saranno pubblicati sul sito www.maxxi.art entro il **24 febbraio 2020**.

A CHI CHIEDERE INFORMAZIONI IN CASO DI DUBBI?

Puoi scrivere entro e non oltre il giorno **6 febbraio 2020** a:

municipio.creativo@fondazionemaxxi.it

specificando la seguente dicitura nell'oggetto:

Street Art

Tutte le risposte alle mail pervenute verranno rese note attraverso la pubblicazione sul sito web www.maxxi.art entro **martedì 11 febbraio 2020**

CONDIZIONI DELLA PARTECIPAZIONE

Ogni partecipante si impegna:

- ad accettare termini e condizioni del presente bando;
- a garantire di essere unico autore dell'opera inviata e che essa è originale, inedita e non in corso di pubblicazione, che non lede diritti di terzi e che, qualora necessari, abbia richiesto e ottenuto il consenso o l'autorizzazione a ritrarre i soggetti.

Fondazione MAXXI e Municipio Roma II non rispondono pertanto del caso in cui i partecipanti abbiano utilizzato opere dell'ingegno di cui altri, abbiano ottenuto la privativa oppure ritratto persone, senza averne adeguata autorizzazione;

- ad informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal D. Lg. 30 giugno 2003 n.196, nonché a procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi tramite liberatoria. In caso di cortometraggi ritraenti minori, l'autore si impegna a ricevere l'autorizzazione di chi ne esercita la patria potestà;
- a garantire che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto degli elaborati non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche;
- ad assumere l'obbligo di tenere indenni gli organizzatori del concorso da tutte le rivendicazioni, responsabilità, perdite e danni pretesi da terzi nonché da tutti i costi, spese e responsabilità ad essi relativi a seguito di qualsiasi rivendicazione relativa all'eventuale violazione dei diritti d'autore o del diritto di privacy da parte di eventuali soggetti raffigurati nelle opere trasmesse.
- a espletare ogni azione necessaria e prevista dalle norme di legge attualmente vigenti in merito a: diritto d'autore, privacy, autorizzazione dei soggetti e voci riprese, manlevando e tenendo comunque indenni Municipio Roma II e Fondazione MAXXI da qualsiasi pregiudizio derivante da pretese e contestazioni di terzi in conseguenza dell'utilizzazione del materiale.
- Autorizzare Municipio Roma II e Fondazione MAXXI a utilizzare il materiale consegnato per finalità promozionali e divulgative attraverso i canali istituzionali (sito web, YouTube, social media, ecc.).

La giuria, inoltre, s'impegna a escludere dal contest e non pubblicare le opere non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

La partecipazione al contest da parte degli iscritti è a titolo gratuito e non prevede nessun versamento di quote d'iscrizione. Non è previsto altresì alcun compenso o rimborso spese da parte degli organizzatori nei confronti dei partecipanti al progetto.

Inoltre, premesso che il non sottoporre a tutela una propria opera è una scelta autonoma della persona, da cui possono conseguire problemi legati alla proprietà intellettuale delle opere, gli organizzatori si impegnano a non utilizzare le informazioni e le opere non sottoposte a tutela per scopi direttamente e/o indirettamente diversi da quelli descritti del presente regolamento e dalla scheda tecnica.

Qualora sia necessario coinvolgere parti terze per lo svolgimento delle attività indicate nei precedenti paragrafi, la parte che tale coinvolgimento richiede dovrà far sottoscrivere a tali terzi una dichiarazione del tenore del precedente paragrafo.

Una volta inviata la propria candidatura per il contest, ogni partecipante si impegna a fornire tempestivamente eventuali documentazioni integrative richieste e ad autorizzare gli organizzatori ed i partner ad utilizzare il proprio nome e la propria opera inviata per promuovere il progetto e le iniziative ad esso connesse.

Per la regolare presentazione delle proposte, è richiesto ai concorrenti di fornire dati personali, anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione del *"Regolamento UE/2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché la libera circolazione di tali dati"*.

I dati personali raccolti sono trattati in osservanza del Regolamento UE n. 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali e di libera circolazione di tali dati, per quanto è necessario all'esecuzione del contratto/rapporto e per adempiere agli obblighi di legge alle quali la Fondazione MAXXI soggiace. Nel momento in cui i dati personali sono ottenuti, la Fondazione MAXXI adotta le misure necessarie per garantire un trattamento lecito, corretto e trasparente delle informazioni. Per ulteriori specificazioni si rinvia all'informativa sul trattamento dei dati personali ex artt. 13-14 Reg.to UE 2016/679.