

MA XXI

21-25
maggio
2018

DIGITAL THINK-TANK Lab

programma

lunedì 21 maggio

09.00—10.00

Welcome e open stage

10.00—11.45

Sintesi per logorroici

Luca Melchionna Fondatore – Storie Fatte a Macchina

12.00—13.15

Il Web per i Musei: un *fattore impatto*
per la partecipazione culturale

Sarah Dominique Orlandi Project manager – Creando. Idee
e strategie per la cultura

14.30—17.30

WORKSHOP

La sfida digitale del Museo MADRE

con **Giuseppe Ariano** Direttore marketing e comunicazione –
Scabec

martedì 22 maggio

9.15—10.30

La sfida della nuova comunicazione per la cultura

Francesco Di Costanzo Presidente PA Social

10.30—11.45

Etica, deontologia, regole e gestione della crisi.

Riflessione per i social di un museo

Maria Elena Colombo Consulente e docente in comunicazione
museale

12.00—13.15

Digital Jungle

Prisca Cupellini Responsabile Ufficio Comunicazione e Digital –
MAXXI

14.30—17.30

WORKSHOP

La sfida digitale delle Gallerie Nazionali Barberini Corsini

con **Nicolette Mandarano** Digital Media Curator – Gallerie
Nazionali Barberini Corsini

mercoledì 23 maggio

9.15—10.30

Open e Linked Data per i Beni Culturali
Digital Library 4 Digital Humanities
Giuseppe Pedicini Chief Digital Officer - @CULT SRL

10.30—11.45

Pianificare, sperimentare, crescere:
linee guida al social media management
Cecilia Fiorenza Digital Communication Manager – MAXXI

12.00—13.15

A ciascuno il suo! Come costruire
un piano editoriale multicanale
Stefano Gobbi Web e Social Media Editor – MAXXI

14.30—17.30

WORKSHOP
La sfida digitale de Le Gallerie Degli Uffizi
con **Chiara Ulivi** e **Patrizia Naldini** Dipartimento di
Comunicazione e Promozione Culturale – Le Gallerie degli Uffizi

giovedì 24 giugno

9.15—10.30

Workflow Seo Oriented: Google Trends, Metadati
e Markup Semantico
Marco Buttarini CTO Manafactory

10.30—11.45

Digital design: metodologie, processi
e regole fondamentali
Renato Medini Creative e Design Director – Doing

12.00—13.15

The Playable Museum
Fabio Viola Presidente TuoMuseo

14.30—17.30

WORKSHOP
La sfida digitale del MAXXI
con **Cecilia Fiorenza** Digital Communication Manager – MAXXI

venerdì 25 maggio

9.10—10.30

Una macchina può essere creativa?
Piero Savastano Data scientist

10.30—11.45

Social Media Analytics - *tbc*
TBWA

12.00—13.15

Oltre il finanziamento: quando e perché applicare il
crowdfunding alla progettualità culturale
Alfredo Valeri Responsabile Centro Studi Civita

14.30—17.30

WORKSHOP
La sfida digitale di Fondazione Torino Musei
con **Carlotta Margarone** Web, Comunicazione e Marketing –
Fondazione Torino Musei

www.maxxi.art

*Il MAXXI si riserva la possibilità di apportare eventuali
modifiche al programma del corso.*