

**Programma di alta formazione MAXXI Know-How****Corso *Oggi al museo. Educare, apprendere, interpretare***

Il museo è un'istituzione vivente e come tale cambia costantemente. Nel XXI secolo esso è sempre di più un luogo di incontro e di relazioni, aperto al dialogo con le comunità, con l'obiettivo di rendere visitatori e non visitatori partecipanti attivi alla sua vita quotidiana. Soltanto con il loro coinvolgimento, infatti, si può costruire insieme un significato condiviso che si modifica nel tempo, adeguandosi ai mutamenti della nostra società. Al cuore del museo non può che esserci dunque la missione educativa, che il MAXXI persegue sin dal 2004, quando istituisce l'Ufficio Educazione. In oltre un decennio esso ha condotto numerosi progetti a breve, medio e lungo termine all'interno del museo, a scuola e sul territorio coinvolgendo pubblici e non pubblici diversi, costruendo e confermando una metodologia fatta di progettazione partecipata e interdisciplinare, obiettivi calibrati sui destinatari e risultati verificabili. Ogni progetto, infatti, è strutturato secondo una scansione fatta di premesse (analisi del target di riferimento e dei suoi bisogni, così come del contesto), fasi di realizzazione (incontri preliminari e workshop) e verifica con valutazione (ex ante, in itinere, ex post).

Come si costruisce, allora, un progetto educativo in un'istituzione museale? Come si individuano gli strumenti e le strategie migliori per diversi target di pubblico? Quali sono i criteri di verifica e valutazione di un progetto?

**LA PROPOSTA FORMATIVA**

Il corso offre una panoramica internazionale sull'educazione museale attraverso il confronto diretto con professionisti che hanno realizzato progetti innovativi per scuole, adolescenti al di fuori de contesto scolastico, persone con disabilità e persone migranti, fornendo interessanti esempi di *best practice* da cui trarre ispirazione. Il corso ha, inoltre, l'obiettivo di condividere con i partecipanti la metodologia progettuale del MAXXI Educazione, mostrando loro strategie e strumenti per una progettazione autonoma.

Articolato in sei giornate, il corso è suddiviso in due parti: nella prima verranno forniti ai partecipanti materiali e contenuti indispensabili alla progettazione, attraverso *case study* e incontri di approfondimento; nella seconda parte laboratoriale i partecipanti saranno chiamati a formulare un'ipotesi di progetto educativo per specifici target di pubblico, che ne valuteranno l'efficacia in un confronto finale.

**A CHI È RIVOLTO**

Un corso di formazione dedicato a educatori museali e neo professionisti per imparare a costruire un progetto educativo per diversi target di pubblico. Il corso si rivolge ad addetti ai lavori e professionisti del settore. Corso attivo con un minimo di 15 partecipanti e un massimo di 30.

**QUANDO**

Il corso di formazione si terrà presso il Museo da **lunedì 19 a sabato 24 marzo 2018, dalle ore 9.00 alle ore 18.30.**

## **PROGRAMMA**

Dal momento che il corso intende fornire ai partecipanti metodologia, strategie e strumenti per creare progetti educativi per diversi target di pubblico (scuole, adolescenti al di fuori del contesto scolastico, persone con disabilità e persone migranti), le giornate di lezione frontale e dibattito sono state suddivise per presentare *case study* di progetti condotti con i target selezionati. Nelle due giornate di workshop in cui i partecipanti – suddivisi in gruppi - formuleranno un'ipotesi di progetto educativo, verranno forniti loro focus di approfondimento su tematiche specifiche, ad esempio verifica e valutazione. L'ultima giornata del corso è dedicata, infatti, alla verifica e alla restituzione di quanto progettato: ogni gruppo presenterà il proprio progetto al target di riferimento, ad esempio persone con disabilità o migranti.

### **Lunedì 19 marzo – giornata introduttiva**

Interventi di:

Elena Pelosi –MAXXI

Sofia Bilotta, Marta Morelli – MAXXI

Miriam Mandosi – Gruppo di lavoro Giovani Professionisti Museali ICOM Italia, Roma

Rufino Ferreras – Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

Visita alla collezione permanente del MAXXI e workshop a cura di:

Sofia Bilotta, Marta Morelli, Stefania Napolitano – MAXXI

### **Martedì 20 marzo – target scuole**

Interventi di:

Sofia Bilotta, Stefania Napolitano – MAXXI

Alice Walton – Tate Modern, Londra

Martino Margeri – Fondazione Palazzo Strozzi, Firenze

### **Target adolescenti al di fuori del contesto scolastico**

Interventi di:

Giovanna Brambilla – GAMEC, Bergamo

Michelangelo Capitano - IPM Malaspina, Palermo

Dario Scarpati – MIUR USR Sicilia, Palermo

Rosa Maria Cucco – Soprintendenza BB. CC. AA., Palermo

### **Mercoledì 21 marzo – target persone con disabilità**

Interventi di:

Valeria Bottalico – progetto Doppio Senso, Collezione Peggy Guggenheim, Venezia

Amir Zuccalà – ENS, Roma

Carlo di Biase – Osservatorio sull'Accessibilità ENS, Genova

Carlo Riva – L'Abilità onlus, Milano

### **Target persone migranti**

Interventi di:

Stefania Vannini – MAXXI

Marta Morelli – MAXXI

### **Giovedì 22 e venerdì 23 marzo – workshop di progettazione**

Focus di:

Sofia Bilotta, Giovanna Cozzi, Marta Morelli – MAXXI

Miriam Mandosi - Gruppo di lavoro Giovani Professionisti Museali ICOM Italia, Roma

Fabiana Giulietti, Emanuela Pantalla – Artea Didattica, Città di Castello (Perugia)

Lida Branchesi – Sapienza – Università di Roma

### **Sabato 24 marzo – verifica e restituzione**

Gruppi target:

scuole – IC “Largo Castelseprio”, Roma

persone con disabilità – ENS, Roma

persone migranti – esponenti comunità iraniana, Roma

adolescenti al di fuori del contesto scolastico – studenti che hanno partecipato ai progetti del MAXXI Educazione