

MA XXI

5-9  
giugno  
2017

# DIGITAL THINK-TANK Lab

## programma

### lunedì 5 giugno

09.15—10.15

Welcome e open stage

**Prisca Cupellini** Responsabile Digital – MAXXI

10.15—11.15

Il museo del futuro

**Romina Surace** Ricercatrice Senior Ufficio Ricerche – Symbola

11.30—12.30

Google Arts & Culture - tecnologie per rendere la cultura accessibile a tutti e ovunque

**Valeria Gasparotti** Coordinator – Google Cultural Institute

12.30—13.30

Storytelling digitale per il settore culturale

**Federica Pesce** Project manager – Melting Pro

15.00—18.00

#### WORKSHOP

brief MAXXI / Chatbot

conduce **Luca Melchionna** Giornalista e consulente per musei  
per il MAXXI **Prisca Cupellini** Responsabile Digital

### martedì 6 giugno

9.15—10.15

Costruire un piano di comunicazione digitale

**Chiara Laterza** Digital Strategist – AKQA

10.15—11.15

DOOOH! Digital out of home, crossmedialità ed effetto wow nell'epoca della misurabilità

**Raffaele Bifulco** Responsabile Ricerca e Sviluppo – Urban Vision

11.30—12.30

Open e Linked Data per i Beni Culturali.

Connect Data | Build Hi-Story

**Giuseppe Pedicini** Chief Digital Officer – @CULT

12.30—13.30

Web e hi-tech al servizio dei musei: nuove prospettive della cultura in digitale

**Paolo Pasquali** CEO Efesti s.r.l e Vicepresidente Cna artistico e tradizionale Bologna

15.00—18.00

## mercoledì 7 giugno

9.15—10.15

10.15—11.15

11.30—12.30

12.30—13.30

15.00—18.00

## giovedì 8 giugno

9.15—10.15

10.15—11.15

11.30—12.30

12.30—13.30

15.00—18.00

## venerdì 9 giugno

9.00—10.15

### WORKSHOP

brief La Galleria Nazionale / Comunicare con i video  
conduce **Gianfranco Fortuna** Filmmaker indipendente  
per La Galleria Nazionale **Alessio Boi** Digital Marketing,  
**Fulvia Palacino** Social Media Manager  
*N.B. Il workshop si svolgerà presso La Galleria Nazionale*

Digital Jungle. Trend e nuovi modi di comunicare  
**Prisca Cupellini** Responsabile Digital – MAXXI

Pianificare, sperimentare, crescere: linee guida  
al social Media Management  
**Cecilia Fiorenza** Digital Communication Manager – MAXXI

A ciascuno il suo! Come costruire un piano editoriale  
multicanale  
**Stefano Gobbi** Web e Social Media Editor – MAXXI

Museum Beauty Contest  
**Massimo Mininni** Chief Curator – La Galleria Nazionale

### WORKSHOP

brief Parco Archeologico di Pompei / Pompeii for Kids  
*Per il Parco Archeologico di Pompei*  
**Lara Anniboletti** Responsabile Ufficio Comunicazione

Siamo online! Progettare e gestire un sito web  
**Cecilia Fiorenza** Digital Communication Manager – MAXXI

I musei si raccontano. Il blog come strumento integrato  
di comunicazione  
**Silvia Bendinelli** Responsabile ufficio web Zètema  
Progetto Cultura

Digital Design: metodologie, processi e regole  
fondamentali  
**Renato Medini** Design Director – Doing

Social Media Analytics  
**Leonardo Donati** Insight Manager – AKQA

### WORKSHOP

brief MUSE Museo delle Scienze / Un blog  
per il museo  
conduce **Francesco Valenza** co-fondatore Amaranto Web  
*Per il MUSE Museo delle Scienze di Trento*  
**Elisa Tessaro** Promozione e comunicazione

Metodi e strategie per la gestione e conservazione in  
digitale delle opere contemporanee e degli archivi  
**Carla Zhara Buda** Responsabile del Centro Archivi - MAXXI  
Architettura  
**Alessandra Barbuto** Responsabile Ufficio collezione,  
conservazione, registrar - MAXXI Arte  
**Giulia Pedace** Ufficio Iconografico e documentazione - MAXXI

10.15—11.15

**Diritto d'Autore Digitale: una prospettiva Internazionale**  
**Gaetano Dimita** Lecturer in International Intellectual Property Law, Centre for Commercial Law Studies, Queen Mary University of London

11.30—12.30

**Realtà aumentata, virtuale e mixata**  
**Daniele Azara** Head of games – 101% Megalomània

12.30 - 13.30

**Progettare il coinvolgimento dei pubblici**  
**Fabio Viola** Presidente Tuomuseo

14:30-15:30

**Il crowdfunding per la progettualità culturale**  
**Alfredo Valeri** Responsabile Area Ricerca - Civita

15:30—18:30

**WORKSHOP**  
brief La Triennale / Triennale Plus. Piattaforma di engagement e relazione con il visitatore  
per La Triennale di Milano **Marco Martello** Digital Manager

## Digital Think-In Programme

Digital Think-in è il programma di attività, promosso dal MAXXI, attorno all'innovazione tecnologica e digitale in ambito culturale. Si costituisce di tre progetti:

**Digital Think-in Conference.** La voce digitale dei musei  
La conferenza internazionale per professionisti del settore

### Digital Think-in Prize

Il premio riservato a musei e istituzioni culturali italiani

### Digital Think-in Lab

Il corso di alta formazione per neo-laureati e giovani professionisti

[www.maxxi.art](http://www.maxxi.art)

in collaborazione con

 **Symbola**  
FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE