

CITTÀ COME CULTURA. PROCESSI DI SVILUPPO

INTRODUZIONE

Nell'ambito della collaborazione con il MIBACT grazie al finanziamento dei Fondi POAT (Progetti Operativi di Assistenza Tecnica), la Fondazione MAXXI presenta un programma in due sessioni (da tre giorni ciascuna) pensato per approfondire e mettere a confronto il mondo della creatività e dello sviluppo culturale delle città, strutturati in formato di workshop:

Città Come Cultura. Processi di Sviluppo

La partecipazione al Workshop è gratuita.

CALL PER LA PARTECIPAZIONE AL WORKSHOP

La call mira a selezionare fino a 100 persone per la partecipazione ad un workshop per migliorare le competenze e la capacità professionale di: giovani creativi e professionisti, aziende leader italiane, PA – Italia e un focus sulle regioni del Sud (da definire)

SCADENZA 15 ottobre 2016

Compilazione e invio del FORM con allegato il Curriculum e lettera motivazionale (max 1000 battute) sul sito www.fondazionemaxxi.it

FINALITÀ DEL WORKSHOP

Il progetto propone di mettere in contatto e a sistema la filiera dell'attuazione dei processi culturali.

Il mondo dei creativi (architetti, artisti, curatori, grafici, progettisti, designers, pubblicitari, registi, scrittori) giovani che intendono investire le proprie competenze nella attivazione di idee, le aziende che rappresentano l'eccellenza a livello locale e che con sguardo illuminato sostengono processi culturali forti e capaci di essere un volano per tutto il territorio e le amministrazioni pubbliche che danno forma a strategie culturali che possono realmente trasformare le città.

Partendo da casi studio, ovvero esperienze già realizzate, ma anche città che con interventi e progetti culturali hanno dato il via a processi di marketing, rigenerazione e sviluppo culturale.

Il percorso e il confronto tra gli esperti permette ai partecipanti di migliorare le competenze e la loro capacità professionale.

Strutturato come un workshop tra professionisti i partecipanti saranno selezionati candidandosi e partecipando alla call.

Ogni sessione ha un tema/approfondimento che viene indagato attraverso un caso/progetto culturale specifico raccontato dai protagonisti che lo hanno ideato e realizzato.

Questo permette ai partecipanti di confrontarsi direttamente con chi opera nel settore e in forma dialettica, conoscere e comprendere le dinamiche dei processi culturali.

SVOLGIMENTO DEL WORKSHOP

Il workshop si svolgerà presso la Sala Guido Reni del MAXXI – via Guido Reni 4A, 00196 Roma

Le date degli appuntamenti saranno confermate entro il 30 settembre 2016 – www.fondazionemaxxi.it

Al termine del percorso sarà rilasciato un attestato di partecipazione all'intero corso.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla selezione

- Giovani creativi e professionisti (architetti, artisti, curatori, grafici, progettisti, designers, pubblicitari, registi, scrittori)
- Esperti di comunicazione e giornalisti di cultura
- Laureati e laureandi in Architettura, Lettere, Filosofia, Dams e Scienze della Comunicazione
- Pubbliche Amministrazioni – tecnici e responsabili di settore tecnico e cultura
- Aziende leader italiane interessate a attivare progetti legati al mondo della cultura

***Crediti formativi e professionali**

Per gli studenti delle Facoltà di Arte e Architettura delle Università Roma Tre, per gli Architetti e i Giornalisti iscritti all'Ordine è stato richiesto il riconoscimento dei crediti. Per gli studenti della Facoltà di Architettura dell'Università Sapienza di Roma sono stati riconosciuti 2 CFU.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I candidati dovranno compilare, entro e non oltre il **15 ottobre 2016**, il form con allegato Curriculum e lettera motivazionale max 1000 battute.

La partecipazione al workshop è gratuita.

(Viaggio, vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti)

GIURIA E CRITERI DI SELEZIONE

La selezione dei partecipanti sarà effettuata da una commissione composta da:

1. Amministratore – esperto in progetti culturali
2. Azienda
3. Esperto Creativo
4. MIBACT
5. MAXXI

I criteri di selezione saranno:

- rispondenza ai requisiti richiesti
- esperienza pregressa in processi e progetti culturali
- motivazioni

I risultati della selezione saranno comunicati entro il 22 ottobre 2016.

PER INFO:

www.fondazionemaxxi.it

cittacultura@fondazionemaxxi.it

CONCEPT DEL WORKSHOP (SESSIONI)

L'attivazione di processi culturali rappresenta uno strumento e una strategia di sviluppo e la rigenerazione delle città.

Quali processi attivare, su quali aspetti costruire l'interesse, che senso e valore dare alla cultura stessa e come costruire una rete tra il contesto e le aziende interessate costituiscono gli elementi su cui le pubbliche amministrazioni, il mondo della creatività, ma anche le imprese e le aziende diffuse sul territorio nazionale si impegnano e realizzano progetti estremamente interessanti e sperimentali.

Il programma (suscettibile di alcune modifiche) si articola in 2 sessioni di 3 giornate (I sessione 10-11-12 novembre; II sessione 1-2-3 dicembre), secondo i seguenti temi:

10 Novembre

Città cultura – scrivere un'idea, candidare un progetto e realizzare un programma

La candidatura a Città della Cultura pone le città di fronte ad una valutazione attenta delle potenzialità e delle strategie su cui costruire un progetto e una visione culturale complessa capace di creare uno sviluppo duraturo e solido di rilancio tanto per quanto riguarda la pianificazione di infrastrutture e opere pubbliche quanto per un programma culturale innovativo e attraente.

L'incontro e il confronto diretto con esperti che hanno attivato e realizzato progetti di candidatura e l'esperienza come Capitali della Cultura permette di comprendere gli elementi chiave e i punti di forza che sono alla base di questi processi.

Temi della giornata: Progetto della Villa Méditerranée di Stefano Boeri e il progetto di Matera Capitale della Cultura 2019

Intervengono:

Maria Elena Buslacchi – Coordinamento Capitale della cultura Marsiglia 2013

Paolo Verri – Direttore Matera 2019

Marta Ragozzino – Soprintendente per i beni storico, artistici e etnoantropologici della Basilicata

11 Novembre**Progetti di architettura e arte**

I progetti d'Arte e d'Architettura, nella forza della loro capacità comunicativa e del mettere a sistema la creatività sono l'esempio di come la Cultura sia un territorio di contaminazione e sia il risultato del lavoro di gruppo di professionisti, creativi e Aziende.

Il risultato di questa sinergia dà risultati estremamente interessanti e di grande qualità su cui si potrà riflettere, dibattere e trarre eventuali valutazioni.

Temi della giornata: il progetto Omaggio a Luigi Ghirri a Lugo di Romagna (Architettura) e Arte Pollino in Basilicata (Arte) e il Pastificio Cerere – Roma (Arte e Architettura)

Intervengono:

Simone Capra – STARTT,

Mario Nanni – ViaBizzuno,

Gaetano Lofrano – Presidente Associazione ArtePollino

Claudia Losi – Artista per Arte Pollino

Flavio Masciatelli - Presidente Pastificio Cerere

12 Novembre**Grandi eventi che trasformano le città**

I grandi eventi trasformano le città e creano sviluppo. Nella pianificazione e attuazione del processo, anche inteso come progetto culturale, si nutre la capacità di creare un vero sviluppo duraturo e replicabile ovvero capace di rigenerarsi.

L'esperienza raccontata da chi ha partecipato alla realizzazione di grandi eventi permette di comprendere la complessità del lavoro e la potenzialità di vera trasformazione insita in questi processi.

Temi della giornata: EXPO a Milano, Estate Fiorentina.

Intervengono:

Marco Balich - Presidente Balich Worldwide Shows

Susanna Tradati – Studio Nemesi (Palazzo Italia – EXPO)

Tommaso Sacchi – Assessorato alla Cultura - Comune di Firenze

1 Dicembre

Le città, le fiere e i festival

Le fiere e i festival, si contraddistinguono per la loro breve durata ma anche per essere un appuntamento annuale estremamente connotato nella città in cui si realizzano.

Le fiere attivano un circuito creativo che si propaga nel corso dell'anno e che richiama l'attenzione di esperti, collezionisti e aziende interessate. Per questa ragione le città accolgono e favoriscono la presenza e la realizzazione di questi progetti che ne valorizzano e rafforzano l'immagine internazionale.

Temi della giornata: Il Salone del Mobile e le Fiere di Fotografia e il Festival della Letteratura di Mantova

Intervengono:

Marco Sabetta – Direttore generale Salone del Mobile

Francesca Molteni - Molteni & C.

Domitilla Dardi – Curatrice MIART Design

François Hebel – ideatore e direttore di Fiere di fotografia

Lorenza Baroncelli – Assessore alla rigenerazione urbana di Mantova

Marzia Corraini – Direttore Festival delle Letterature di Mantova

2 Dicembre

Rigenerare le città, le grandi istituzioni e le loro sinergie

Le istituzioni culturali divengono parte integrante delle città. Si attiva un sistema solido di collaborazione tra l'istituzione e l'amministrazione e la città stessa, intesa nella comunità culturale e non solo, che respira e beneficia del valore aggiunto che questa sinergia produce.

In questo senso le esperienze e le testimonianze positive permettono di riconoscere la potenzialità e la forza della cultura nella definizione dell'immagine di una città.

Inoltre l'attivazione di processi di rigenerazione urbana è alla base della trasformazione di aree vaste di città e la cultura ha un ruolo fondamentale nella fase di partenza e di tenuta dei processi stessi.

Temi della giornata: la Biennale di Venezia, la Scuola Holden e Triennale di Lisbona**Intervengono:**

Mauro Berruto – Amministratore delegato Scuola Holden

Josè Mateus – Triennale di Lisbona

3 Dicembre**Musei e trasformazione urbana**

I musei hanno ancora la capacità di trasformare le città? Quanto vale ancora “l’effetto Bilbao”?

Il senso di queste operazioni e grandi progetti è ancora molto legato a questa eredità. La capacità di dare una nuova chiave di lettura e di senso a questi investimenti è per le città e per la Cultura la vera sfida.

Capire dunque come i grandi Musei possano ancora essere degli attivatori di sviluppo e quali siano gli strumenti perché questo possa avvenire è ciò che ci interessa in questo momento.

Temi della giornata: La Fondazione Prada - Milano, Museo Proa - Buenos Aires (Studio Caruso - Torricella), e la Fondazione MAXXI.**Intervengono:**

Mario Mainetti – Fondazione Prada

Studio Caruso – Torricella – Architetti

Margherita Guccione - MAXXI