

MA **XXI**

MUSEO NAZIONALE
DELLE ARTI
DEL XXI SECOLO

CORPORATE MAXXI

Programma di Corporate Membership
Corporate Membership Program

“I see MAXXI as an immersive urban environment for the exchange of ideas, feeding the cultural vitality of the city. MAXXI is not just a museum, but a cultural centre composed of a dense fabric of external and internal spaces that intersect and dialogue with one another, in an intriguing weave of galleries that face onto an extensive urban campus.”

Zaha Hadid



Perché sostenere il MAXXI?

Il MAXXI vuole proporre a tutti i suoi pubblici, dagli addetti ai lavori, agli studiosi, ai giovani fino al grande pubblico generalista, la possibilità di conoscere e apprezzare le espressioni creative e innovative della contemporaneità, con una programmazione legata alla cultura italiana e, nel contempo, aperta al panorama internazionale.

Come Museo Nazionale delle arti del XXI secolo, la missione del MAXXI è quella di favorire l'accesso alla cultura contemporanea da parte di un pubblico ampio e cosmopolita, producendo mostre importanti d'arte, architettura, design e fotografia in partnership con i più grandi musei del mondo. Il MAXXI espone il patrimonio delle proprie collezioni e propone un calendario ricco di eventi culturali, attività educative e di ricerca, conferenze, rassegne cinematografiche e performance musicali.

Il successo della nostra istituzione è dovuto in gran parte al sostegno di imprese ed enti privati: sono loro i mecenati del nostro tempo. Vera e propria “fabbrica della cultura”, il MAXXI non li coinvolge come semplici finanziatori, ma costruisce con loro rapporti di collaborazione virtuosa, favorendo uno scambio di saperi e di valori. È così che prendono vita occasioni per aprire canali di comunicazione inediti e ispirare reciprocamente nuovi modelli gestionali. Partecipare in modo continuativo alla vita del MAXXI è un’opportunità per offrire al contesto aziendale una continua esperienza coinvolgente di educazione estetica: un’immersione nella creatività e nelle sue tecniche, volta a far penetrare nell’impresa la varietà dinamica dell’arte e il suo potere di innovazione, anche collegato alle frontiere delle tecnologie digitali.

Diventare sostenitore del MAXXI significa essere protagonista della scena culturale del nostro paese. Significa contribuire a produrre e far circolare idee con un approccio intraprendente. Vogliamo osservare il futuro e comprendere il contesto sociale in cui tante aziende, oggi, operano con responsabilità, dando impulso alla propria cultura d’impresa. Desidero, dunque, ringraziare di cuore tutti i nostri Partners e Corporate Members per l’importanza strategica del loro contributo: benvenuti nel MAXXI!


Giovanna Melandri
Presidente

Why support MAXXI?

MAXXI aims at offering its audience, from experts to scholars, from young people to the vast general public, the opportunity to understand and appreciate the creative and innovative contemporary artistic expressions, with a program related to Italian culture whilst open to the international scene. As the National Museum of the XXI Century Arts, MAXXI’s mission is to facilitate access to contemporary culture by a wide and cosmopolitan audience, producing major art, architecture, design and photography exhibitions in partnership with the world’s greatest museums. MAXXI displays its collections and offers a rich calendar of cultural events, educational and research activities, lectures, film reviews and musical performances.

Our success is largely due to the support of corporations and private organizations. A true "culture factory", MAXXI does not only engage them as mere contributors, but aims at building a collaborative partnership encouraging an exchange of know-how and values. This is how new creative communication channels come to life and inspire new management models. Taking part in MAXXI’s cultural environment is an opportunity to offer the business context a constant immersive experience of aesthetic education: an engagement in creativity and its techniques, aimed at instilling into companies the dynamic varieties of art and its power of innovation, also connected to digital technologies’ frontiers.

Becoming a supporter of MAXXI means playing a leading role in Italy’s cultural scene, sustaining proactively the production and transmission of ideas. I wish, therefore, to thank all of our Corporate Partners and Members for the strategic importance of their contribution: welcome to MAXXI!


Giovanna Melandri
President

“La première impression quand on entre dans le MAXXI, le nouveau musée de Rome, est celle d’une grande fluidité. (...) Dans sa structure comme dans son objet, le MAXXI se veut un musée très différent des autres.”

Le Figaro



Il Programma CORPORATE MAXXI

CORPORATE MAXXI è un programma esclusivo di membership rivolto alle aziende che, a fronte di un contributo annuale in sostegno delle attività del MAXXI, accedono a una serie di vantaggi esclusivi per una fruizione privilegiata degli spazi e degli eventi del museo. I Corporate Members godono di un accesso speciale al MAXXI, in un contesto culturale unico e altamente innovativo, ideale per sviluppare pubbliche relazioni formali e networking aziendale informale.

I principali vantaggi di una Corporate Membership al MAXXI:

Essere Corporate Members del MAXXI significa comprendere il ruolo fondamentale delle arti nelle società contemporanee e le risorse che possono derivarne in relazione alla propria struttura e cultura aziendale. Una collaborazione con il MAXXI offre importanti opportunità in termini di marketing e di responsabilità sociale d'impresa. Grazie al lavoro di un team interno di curatori e di esperti di marketing culturale, il MAXXI offre all'azienda partner la possibilità di elaborare attività di comunicazione per programmi innovativi ed eventi esclusivi destinati a creare plusvalore culturale, sociale e commerciale attorno al proprio business.

Il programma CORPORATE MAXXI offre alle aziende una nuova visione per focalizzare i propri obiettivi:

- Valore aggiunto in termini di immagine aziendale, con una partecipazione attiva alla vita del museo.
- Occasione di raggiungere le fasce differenziate di pubblico del museo e di instaurare relazioni con gli altri membri del programma CORPORATE MAXXI e con esponenti del mondo dell'arte e dell'architettura contemporanee. Il MAXXI offre una visibilità globale, grazie a una programmazione diversificata di qualità e ad una consolidata piattaforma di relazioni con soggetti pubblici e privati, nazionali ed internazionali di altissimo profilo.
- Offrire esperienza e visione ai dipendenti, clienti ed ospiti dell'azienda, volte a stimolare talento e capacità di innovazione.

The CORPORATE MAXXI program

CORPORATE MAXXI is an exclusive membership program for companies which, through an annual donation in support of MAXXI's activities, benefit from access to the museum spaces and special events. Corporate Members enjoy privileged admission to MAXXI, the ideal venue where to develop public relations opportunities and informal business networking in a highly innovative cultural context.

The main advantages of a Corporate Membership at MAXXI:

Being Corporate Members, thus having MAXXI as a trusted partner, will let you identify, with its global vision, the important role of the arts in contemporary life and take advantage for your business. A partnership with MAXXI offers significant marketing and corporate social responsibility opportunities. The Museum's Development staff will work closely with your representatives to develop a strategic plan that will meet the specific needs of your corporation with innovative and creative solutions.

The CORPORATE MAXXI program intends to offer industry leaders a new vision to focus their objectives by:

- *Adding value to the business profile by supporting a major arts organization, with an active participation to the museum's life.*
- *Connecting with target audiences and building relationships among the corporate members and in the art world. MAXXI offers a global visibility thanks to an excellent multidisciplinary programming and a strong platform of high-profile Italian and international contacts.*
- *Providing a unique experience and vision for customers, clients and employees, aiming to stimulate talent and innovation skills.*



foto di Musacchio & Ianniello

“Il MAXXI è bello e basta! Ora finalmente Roma ha uno strumento straordinario per competere anche sul terreno del contemporaneo con le altre capitali mondiali, uno strumento forte, prestigioso, imponente...”

La Repubblica

“For residents of the city of Bernini and Michelangelo, this flurry of contemporary activity is being greeted enthusiastically, and MAXXI’s represents a triumph of hope over adversity.”

Financial Times



foto di Musacchio & Ianniello

Benefit esclusivi per ogni livello di membership

Il programma CORPORATE MAXXI è articolato su diversi livelli di partecipazione, ad ognuno dei quali corrispondono specifici pacchetti di benefit, personalizzabili in modo flessibile e modulare in funzione degli obiettivi di marketing dell'azienda.

Tra i principali benefit:

- Menzione del nome dell'azienda nella lista dei Donatori del MAXXI sul pannello situato nel foyer d'ingresso del museo e sul sito.
- Tessere annuali in omaggio per rappresentanti o ospiti dell'azienda, per un accesso illimitato al museo, sconti speciali presso la libreria e la caffetteria del museo.
- Inviti alle inaugurazioni delle principali mostre.
- Partecipazione ad eventi esclusivi e programmi culturali del museo.
- Biglietti di ingresso e cataloghi del museo in omaggio per dipendenti e ospiti dell'azienda.
- Visite private alle mostre con accompagnatori specializzati.
- Agevolazioni nell'utilizzo degli spazi del MAXXI per l'organizzazione di eventi riservati.
- Opportunità di creare programmi culturali speciali in collaborazione con il MAXXI per i dipendenti, associati, ospiti, clienti consolidati e potenziali dell'Azienda.

Exclusive benefits at every membership level

The CORPORATE MAXXI program is conceived on different levels of participation, each corresponding to a specific benefits package, customizable in flexible and modular ways according to the company's marketing goals.

Amongst the main benefits:

- *Acknowledgment in MAXXI's Donors board located in the museum foyer and on its website.*
- *Free annual cards for the company's representatives or guests, for unlimited access to the museum, special discounts at MAXXI's bookshop, at the cafeteria.*
- *Invitations to all major exhibition opening receptions.*
- *Participation to the museum's exclusive events and cultural programs.*
- *Complimentary museum entrance tickets and catalogues for the company's employees and guests.*
- *Private exhibitions' tours with specialized guides.*
- *Discounts on the MAXXI spaces for private events.*
- *Opportunity to create special cultural programs in collaboration with MAXXI for the company's employees, associates, guests and clients.*



Intrattenimento aziendale

L'edificio iconico del MAXXI, disegnato da Zaha Hadid, offre ai membri del programma CORPORATE MAXXI una varietà unica di spazi per coinvolgere ed intrattenere i propri ospiti, clienti e dipendenti. Dallo spettacolare foyer d'ingresso, all'auditorium, dal ristorante MAXXI21, raffinato ed accogliente, alla piazza esterna, il museo offre l'opportunità di ospitare eventi esclusivi in uno dei più spettacolari complessi museali contemporanei, di una fra le più importanti istituzioni culturali in Italia.

Corporate entertaining

MAXXI's iconic Zaha Hadid building offers a unique variety of spaces for Corporate Members to entertain clients, employees and other guests.

From the spectacular foyer and the auditorium to the stylish MAXXI21 restaurant and the outdoor piazza, the museum provides the exclusive opportunity to host an event in one of the most stunning contemporary buildings and major cultural institutions in Italy.



MAXXI:
un edificio straordinario
per eventi speciali

MAXXI:
*a magnificent building
for special events*

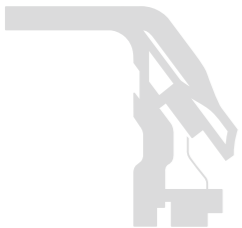
LIVELLO
LEVEL

2



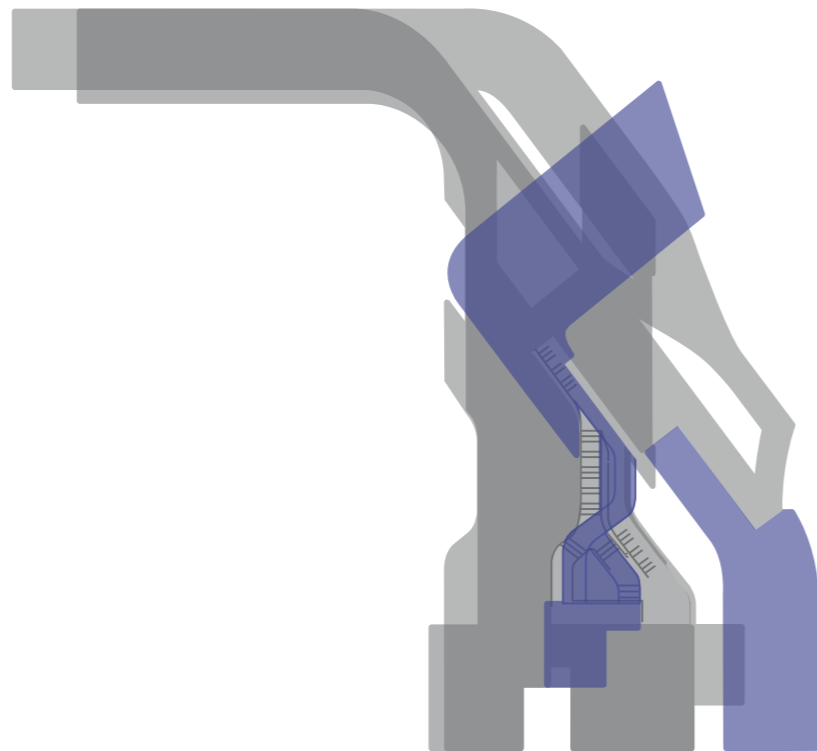
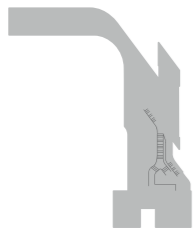
LIVELLO
LEVEL

1



LIVELLO
LEVEL

0



MAXXI21

BIBLIOTECA





foto di Musacchio & Ianniello

Opportunità di defiscalizzazione

A fronte del contributo per l'adesione al programma CORPORATE MAXXI è possibile usufruire dei vantaggi fiscali previsti dalla normativa di settore.

Per i residenti negli Stati Uniti d'America e nel Regno Unito le donazioni alla Fondazione MAXXI sono effettuabili tramite CAF (Charities Aid Foundation), che garantirà la detraibilità ai fini fiscali della donazione.

Tax relief opportunity

The contribution for joining the CORPORATE MAXXI program will allow you to benefit from the tax advantages provided by the relevant legislation.

For the residents of the United States and the United Kingdom, donations to the Fondazione MAXXI may be made via the CAF (Charities Aid Foundation) which will guaranteed the tax deductibility of the donation.



foto di Sebastiano Luciano

MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo
via Guido Reni 4/A - 00196 Roma
tel. + 39 06 324861
corporatemembership@fondazionemaxxi.it
www.fondazionemaxxi.it

ORARI

11:00-19:00 martedì, mercoledì,
giovedì, venerdì e domenica
11:00-22:00 sabato
chiuso lunedì, 1 maggio e 25
dicembre

OPENING HOURS

11:00 a.m.-7:00 p.m. Tuesday, Wednesday,
Thursday, Friday and Sunday
11:00 a.m.-10:00 p.m. Saturday
closed Monday, May 1 and December 25

