



MAXXI, 4 NOVEMBRE 2015
PROGRAMMA aggiornato al 28.10.2015

9.00 - 10.00 • REGISTRAZIONE E WELCOME COFFEE

Hall del museo

10.00 • BENVENUTO

Auditorium

SALUTI

Giovanna Melandri Presidente Fondazione MAXXI

INTRODUCE

Prisca Cupellini Responsabile Digital Fondazione MAXXI e Curatore Digital Think-in

10.15 - 11.00 • ROUND TABLE | I CONFRONTI

MODERA

Luca De Biase Giornalista d'innovazione, Responsabile Nòva24

PARTECIPANO

Alessandro Bollo Responsabile Ricerca e Consulenza Fondazione Fitzcarraldo

Francesco Russo Blogger

Rebecca Taylor Executive Vice President - FITZ & CO

11.00 - 11.15 • MUSEUM HITS | LE ECCELLENZE

Thinking small: How small changes can get big results

Kati Price Responsabile Digital Media - Victoria & Albert Museum

11.15 - 11.30 • AROUND THE CORNER | LE NOVITÀ

James Davis Program Manager - Google Art Project

11.30 - 12.00 • NETWORKING BREAK

12.00 - 12.15 • SAY-SOCIAL | GLI STRUMENTI

#Museumweek: Twitter per i musei oltre i 140 caratteri

Antonella Di Lazzaro Direttore Media Twitter Italia

12.15 - 12.30 • MUSEUM HITS | LE ECCELLENZE

Towards a digital future – thoughts from the Science Museum, London

Dave Patten Head of New Media - Science Museum

12.30 - 13.00 • #DITCALL WINNERS

Digital Engagement Platform Duomo Milano Veneranda Fabbrica del Duomo

MAXXI. Il nuovo sito web MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo

Museo Archeologico e Multimediale di Monterotondo Comune di Monterotondo

13.00 - 14.00 • PAUSA PRANZO

Ristorante MAXXI21

14.00 - 15.00 • ART IN TOUCH | I WORKSHOP

Scegli il workshop a cui partecipare e iscriviti al momento della registrazione (ore 9:00-10:00)

Il visual storytelling per l'arte e la cultura oggi

Ilaria Barbotti Fondatore IgersItalia

Dalla teoria, su come scattare con lo smartphone foto di qualità e coinvolgenti, alla pratica, in giro per il MAXXI a realizzare foto che possano raggiungere il maggior numero di utenti possibile.

Auditorium - max 30 persone

Stampa 3D e Museo: cosa, come, dove e perché

Valerio Canulli Esperto di stampa 3D

Nel corso del workshop vedremo come eseguire una scansione di una piccola scultura, lavorarla con i software di modellazione e infine riprodurla con una stampante 3D.

Padiglione educazione - max 30 persone

Let's play social media! Dal piano editoriale al community management

Francesca De Gottardo Fondatore Sveglia Museo

Per riflettere sui passaggi strategici che ogni azione "pratica" sui social richiede, lavoriamo alla creazione di un piano editoriale settimanale, "traduzione" di un testo curatoriale, alla simulazione di community management.

Corner D - max 30 persone

#Walkabout. Lo sguardo partecipato: camminare conversando per un Performing Media-Storytelling

Carlo Infante Changemaker e Presidente di Urban Experience

Il workshop nomade si muove nel MAXXI e nel quartiere Flaminio. Coniughiamo una cosa semplice come la passeggiata con una complessa come il brainstorming nomade, armati di radio e smartphone per esplicitare le potenzialità del PerformingMedia-Storytelling.

In giro tra il MAXXI e il quartiere Flaminio - max 30 partecipanti

Punto di incontro: Infopoint

Audience engagement, online e offline la creatività ci aiuta

a stimolare la partecipazione dei visitatori

Marianna Marcucci e Fabrizio Todisco Fondatori Invasioni Digitali

Come comunicare i contenuti culturali attraverso l'utilizzo dei nuovi media? Capiamo insieme come sviluppare strategie di audience engagement facendo leva sulla creatività.

Sala Graziella Lonardi Buontempo - max 40 persone

15.00 - 15.15 • NETWORKING BREAK

15.15 - 15.30 • SAY-SOCIAL | GLI STRUMENTI

ArtStack. Everyone's a curator

Ezra Konvitz Co-Fondatore Art Stack

15.30 - 15.45 • MUSEUM HITS | LE ECCELLENZE

Strategizing and doing. Pushing Digital forward in Museums

Conxa Rodà Responsabile Strategia e Comunicazione - Museu Nacional d'Art de Catalunya

15.45 - 16.00 • AROUND THE CORNER | LE NOVITÀ

Beyond the Selfie: How can we use the tools in our pockets to create meaningful and engaging museum experiences?

Dustin Growick Audience Development Manager e Team Leader for Science - Museum Hack

16.00 - 16.10 • SAY-SOCIAL | GLI STRUMENTI

Instagram e il mondo dell'arte

Laura Bononcini Responsabile Rapporti Istituzionali Facebook Italia

16.10 - 16.30 • MUSEUM HITS | LE ECCELLENZE

Adolescenti al museo? Lostrano caso di Palazzo Grassi Teens

Marina Rotondo Responsabile progetti editoriali e servizi educativi François Pinault Foundation

I teens del MAXXI

Marta Morelli Senior Heritage Educator, Fondazione MAXXI

16.30 - 16.50 • NETWORKING BREAK

16.50 - 17.20 • #DITCALL WINNERS

Virgil, un robot a corte *La robotica al servizio della fruizione museale* Real Castello di Racconigi

Suoni per Vedere Comune di Bolzano

Impronte Sonore Fondazione Donizetti

17.20 - 18.00 • ROUND TABLE

SHAKER

Carlo Infante Changemaker e Presidente Urban Experience

PARTECIPANO

Simona Cardinali Project Manager Gruppo MUD Museo Digitale - MiBACT

Federico Ferrazza Direttore Wired Italia

Michele Trimarchi Presidente Tools for Culture

media partner

nòva²⁴

Google Cardboard
viewer offered by

