

# LE STORIE DELLA MODA

MAXXI

Sei appuntamenti per ripercorrere la grande  
e importante storia della moda italiana del XX e XXI secolo

un progetto di MAXXI B.A.S.E. a cura di Maria Luisa Frisa

---

**13 dicembre 2014** • Auditorium del MAXXI

## 1910-1943: moda e modernismo

con Mario Lupano e Alessandra Vaccari

La storia della moda italiana ha nei primi decenni del XX secolo uno dei periodi più densi e affascinanti. Tra due conflitti mondiali e una dittatura emerge una rete internazionale di avanguardie artistiche e si consolidano processi di modernizzazione dell'industria tessile, dell'abbigliamento e dei consumi. Tale periodo è fondamentale per la formazione in Italia di una cultura della moda, qui intesa come uno dei principali agenti del modernismo – al pari di arti visive, architettura e design – e non come riflesso passivo della modernità.

Le voci dei due relatori si alternano per introdurre il pubblico a una lettura delle relazioni tra moda e modernismo e, in particolare, per affrontare la questione delle temporalità moderniste; la specificità della moda nelle sue interazioni con altre discipline creative e progettuali; il ruolo dell'immagine di moda e la sua capacità di costruire e fare circolare idee e immaginari sotto forma di rappresentazioni. Durante la conferenza saranno inoltre discussi i processi di internazionalizzazione della cultura italiana; la questione della moda nazionale e le visioni indotte dal regime fascista; lo spettacolo della moda e i suoi aspetti performativi. La trattazione sarà accompagnata da esempi tratti dalla ricca iconografia italiana del tempo, disseminata in riviste femminili, di moda, mondanità e cinema; archivi fotografici di case di moda e aziendali; cataloghi di mostre e commerciali; libri e riviste di tecnica sartoriale; riviste aziendali e di associazioni di categoria; organi di stampa governativi specializzati.

La conferenza organizza un discorso critico sulla concezione modernista della moda in Italia procedendo dall'ideazione alla produzione e dalla distribuzione al consumo. L'affermazione di questa visione sistemica della moda è espressa dal vivace dibattito che all'epoca si manifesta in Italia in un grande numero di convegni e pubblicazioni, coinvolgendo creatori di moda, industriali, sarti, giornalisti, scrittori, fotografi, designer, artisti e uomini politici.

La prima parte della conferenza prende in esame il ruolo giocato nel campo del design dell'abito da figure poliedriche come la sarta, attivista politica e femminista Rosa Genoni e l'artista, inventore e imprenditore tessile Mariano Fortuny nel corso degli anni Dieci.

Questa parte si focalizza sulla comprensione delle relazioni tra aspetti tecnico-produttivi della moda e loro rappresentazioni culturali, questione centrale soprattutto per quanto

riguarda l'Italia. Le tecniche sartoriali sono un discorso centrale nel dibattito italiano degli anni Venti e Trenta e lo dimostra l'esistenza di un nutrito gruppo di riviste specializzate come *Eleganze italiane*, *L'osservatorio sartoriale*, *La moda maschile*, *La scuola moderna* e di trattati sartoriali come quello pubblicato da Domenico Caraceni nel 1933 con prefazione di Massimo Bontempelli.

La seconda parte della conferenza si concentra sull'inizio della storia della moda italiana come spettacolo mediatico di massa, raccontato attraverso sfilate, fiere, cinegiornali e film come *La Contessa di Parma* (1937) del regista Alessandro Blasetti, manifesto programmatico della nuova collaborazione tra moda e cinema. Riflette inoltre sul ruolo svolto dal regime fascista per la promozione/controllo della creatività italiana e dell'alta moda nazionale.

### **Bibliografia di riferimento**

Caterina Chiarelli (a cura di), *Donne protagoniste nel Novecento / Women in the spotlight in the Twentieth Century*, Livorno, Sillabe, 2013.

Caroline Evans, *The Mechanical Smile Modernism and the First Fashion Shows in France and America, 1900-1929*, Yale University Press, New Haven, 2013.

Sofia Gnoli, *The Origins of Italian Fashion 1900-1945*, London, V&A Publications, 2014.

Mario Lupano, Alessandra Vaccari (a cura di), *Una giornata moderna: moda e stili nell'Italia fascista*, Damiani, Bologna, 2009.

Eugenia Paulicelli, *Fashion under Fascism: Beyond the Black Shirt*, Oxford-New York, Berg, 2004.