MUSEO NAZIONALE
DELLE ARTI
DEL XXI SECOLO

IL MAXXI COMPIE UN ANNO

476.400 VISITATORI IN 306 GIORNI DI APERTURA: 1556 AL GIORNO

sabato 28 maggio una festa nella piazza con mille girandole colorate laboratori gratuiti e una spilla *handmade* in edizione limitata in omaggio

e nel 2012: Doris Salcedo, Francesco Vezzoli, Le Corbusier e Generazione Erasmus

www.fondazionemaxxi.it

Roma 26 maggio 2011. Una giornata di festa **per il primo compleanno del MAXXI**, il museo nazionale delle arti del XXI secolo progettato da Zaha Hadid che il 30 maggio 2010 ha aperto al pubblico dopo tre giorni di inaugurazione (27, 28, 29).
Per celebrare la ricorrenza **sabato 28 maggio grande festa per le famiglie**: la piazza del museo si colorerà di *MAXXI girandole* da realizzare insieme allo staff del Dipartimento Educazione del museo. Per i visitatori del museo, inoltre, un gadget esclusivo a tiratura limitata: una spilla realizzata in collaborazione con Il Gioco del Lotto, e ispirata alle linee fluide di Zaha Hadid. Si potrà inoltre partecipare ai laboratori offerti gratuitamente dal Dipartimento Educazione (**prenotazione obbligatoria su www.fondazionemaxxi.it**).

UN ANNO DI MAXXI IN NUMERI:

476.400 visitatori totali (al 25 maggio 2011) di cui circa **110.000** partecipanti agli eventi ospitati o prodotti dal museo | **306** giorni di apertura | **1556** visitatori al giorno | oltre **2.600.000 €** di incasso annuale in biglietteria | **14 €** di spesa media per visitatore (la stessa del Metropolitan Museum di NY).
1100 visite guidate con **22.000** partecipanti | **500** visite per le scuole con **12.000** studenti | **210** laboratori per **5000** bambini | **18.000** cataloghi MAXXI venduti (al primo posto la guida all'edificio e alle collezioni con **12.000** copie vendute) | **3.132.471** visualizzazioni sul sito www.fondazionemaxxi.it | **24.900** nella MAXXI community | **1250** utenti e **800** tesserati in 3 mesi al MAXXI B.A.S.E. (Biblioteca, Archivi, Studi, Editoria) | **20** mostre | **200** tra eventi prodotti o ospitati (incontri sulla storia dell'arte, approfondimenti sulle mostre in corso, incontri con gli artisti, performance e concerti, presentazione di libri e riviste) e oltre **3000** giornalisti italiani e internazionali accreditati.
20 mostre | **200** tra eventi prodotti o ospitati (incontri sulla storia dell'arte, approfondimenti sulle mostre in corso, incontri con gli artisti, performance e concerti, presentazione di libri e riviste) | **3000** giornalisti accreditati per oltre **10.000** articoli in tutto il mondo: dagli Stati Uniti, al Brasile, al Sud Africa, al Giappone, a Taiwan al Medio Oriente.

ANTICIPAZIONI MOSTRE 2012

Nel **2012** il **MAXXI Arte** dedicherà una mostra a **Doris Salcedo**, scultrice colombiana tra le più famose a livello internazionale e a **Francesco Vezzoli**, artista noto per le sue performance con le dive del cinema. Il **MAXXI Architettura** dedicherà a **Le Corbusier** una grande mostra che rientra nella serie dedicata ai maestri del Novecento e con ***Generazione Erasmus*** offrirà una analisi approfondita agli architetti italiani che lavorano in giro per il mondo.

Zaha Hadid: "*Quasi 500.000 persone hanno visitato il MAXXI nel suo primo anno di apertura. Molto stimolante è anche il fatto che la comunità locale si raccolga per utilizzare il MAXXI come una nuova piazza romana. Il MAXXI non è più soltanto un museo – è divenuto parte dell'urbanistica di Roma. Colgo l'occasione per ringraziare tutti i Ministri dei Beni Culturali che hanno sostenuto il progetto sin dall'inizio. Meritano un riconoscimento particolare Pio Baldi, Presidente della Fondazione MAXXI, insieme a Margherita Guccione e Anna Mattirolo, per la dedizione e la fiducia. Buon compleanno MAXXI!*"

Pio Baldi *Presidente Fondazione MAXXI*: "*A un anno dall'inizio, il bilancio del MAXXI sembra molto positivo: quasi 500.000 visitatori, 200 tra eventi e mostre ospitati, più di tre milioni di visite web, ma non sono i numeri a fare il successo di un museo, o meglio non sono solo i numeri, che costituiscono un indicatore e non un fine. Il successo si misura sulla capacità di interagire nel contesto urbano, nazionale e internazionale, e si misura anche sul raggiungimento delle finalità indicate nella missione del museo. Da questo punto di vista posso dire che il MAXXI ha creato nella città uno speciale campus sociale e culturale frequentato, animato e vivace, che sta rafforzando la rete nazionale della contemporaneità aprendo a tutti i linguaggi innovativi della creatività, e infine che il MAXXI ha creato una propria rete di contatti e scambi con i principali musei del mondo. Il museo ha raggiunto questi risultati grazie al particolare sostegno del MiBAC e di tutti quei privati e quelle aziende che hanno creduto in questo progetto".*

Margherita Guccione *Direttore MAXXI Architettura*: "*E' solo il primo compleanno del MAXXI. Eppure se si guarda al successo e alla sequenza di mostre e attività culturali svolte dal museo di architettura in questi dodici mesi si ha l'impressione che la nostra istituzione sia sulla breccia da molto più tempo, anche per l'attenzione e il riconoscimento che ci è venuto dalla rete dei grandi musei internazionali. Come primo museo di architettura in Italia abbiamo raggiunto l'obiettivo più importante: coinvolgere un pubblico sempre più vasto e variegato, che partecipi alle nostre iniziative e impari a conoscere una disciplina complessa come l'architettura, in tutte le sue forme".*

Anna Mattirolo *Direttore MAXXI Arte*: "*Questo primo anno del MAXXI ha avuto la densità di dieci per quanto ha accresciuto l'attenzione al contemporaneo a Roma e in Italia, colmando in breve tempo la distanza che ci separava da altre realtà culturali. Abbiamo trovato sostenitori che hanno creduto in questo progetto, stiamo crescendo giovani curatori in grado di confrontarsi con la scena internazionale, abbiamo creato con il MAXXI B.A.S.E. le fondamenta per lo studio e la ricerca sul contemporaneo. Il MAXXI si è fatto promotore e produttore di progetti, mettendoci in dialogo continuo e proficuo con tanti musei italiani e internazionali".*

Alessandro Bianchi *Segretario Generale Fondazione MAXXI*: "*I ricavi della biglietteria che in questo primo anno di attività sono di oltre 2.600.000 €, hanno raggiunto le nostre aspettative, avvicinandosi decisamente ai ricavi dei maggiori musei internazionali. A questo possiamo aggiungere anche che la cura data ai servizi aggiunti all'attività espositiva porta la spesa media per visitatore a circa 14 euro, analogo a quella del Metropolitan Museum di New York e di altre istituzioni internazionali*".

PREMI INTERNAZIONALI

Conde Nast Traveller's Innovation & Design Awards, Londra, maggio 2010
RIBA European Award, Londra, giugno 2010, approdato alla vittoria del
RIBA Stirling Prize (Royal Institute of British Architects), Londra, ottobre 2010
WAF – World building of the year, 2010, (World Architectural Festival), Barcellona, novembre 2010
Ha inoltre ricevuto la nomination per il **Best New Public Building 2011,** Wallpaper Design Awards, ed è stata selezionata tra i sei finalisiti per il **European Union Prize for Contemporary Art 2011,** organizzato dalla Fondazione Mies van der Rohe di Barcellona.

PRINCIPALI COLLABORAZIONI INTERNAZIONALI

Il MAXXI ha stretto collaborazioni con le principali istituzioni internazionali: con il **MoMA di NY** presenterà il prossimo 21 giugno **YAP - Young Architects Program** che trasformerà una parte della piazza del MAXXI in un arcipelago di isole verdi tutto da vivere, per eventi live estivi. Con il **Philadelphia Museum of Art** è stata realizzata la mostra **Michelangelo Pistoletto: Da Uno a Molti, 1956 – 1974** e **Cittadellarte**, in corso fino al 15 agosto, con più di **60.000 visitatori**. Con il **CIVA** di Bruxelles ha prodotto la grande mostra **Pier Luigi Nervi. Architettura come sfida**, attualmente in corso a Torino, mentre con il **Central Museum Utrecht** e **NAi Rotterdam** ha realizzato **Universo Rietveld. Architettura Arte Design** (in corso fino al 10 luglio). Con il **RIBA** (Royal Institute of British Architects) ha organizzato la mostra **Inquadrare il Moderno**, sulla fotografia di architettura in Italia. Il 28 luglio aprirà la mostra **Verso Est** sull'architettura cinese contemporanea, prodotta con il **NAMOC di Bejing**; con la **Serpentine Gallery** di Londra sta realizzando la grande mostra dedicata all'arte indiana contemporanea **Indian Highway** dal prossimo 22 settembre, mentre con il **MACBA** di Barcellona la mostra su **Otholith Group**, nelle sale del museo a partire dal 6 ottobre 2011.

MUSEO NAZIONALE
DELLE ARTI
DEL XXI SECOLO

Maggio 2011 – Buon compleanno, MAXXI!
Zaha Hadid

Lavorare a Roma è stato molto stimolante e, per certi versi, diverso al modo in cui di solito lavoriamo.
Roma si è stratificata attraverso millenni di sviluppo architettonico, emerso dal tessuto urbano esistente.
Così, il progetto del MAXXI ha preso forma unicamente dal proprio contesto. L'affinità tra l'area e il nostro progetto consente quelle numerose sovrapposizioni e stratificazioni che rappresentano la vera essenza del successo di questo museo.
Non si tratta di un tentativo di assemblaggio topologico, il MAXXI è piuttosto un 'innesto urbano', una seconda pelle per l'area.

MAXXI sta per Museo nazionale delle arti del XXI secolo – e la sua arte si riferisce alla sperimentazione attraverso quei nuovi media che riflettono le idee e i fenomeni sociali più recenti.
Costituisce quindi un'opportunità per quanto vi è di sconosciuto e ancora da sperimentare, per l'esplorazione dei mezzi espressivi e delle tecnologie. Un catalizzatore per stimolare e confrontare idee.

Sin dall'apertura del MAXXI, Roma ha potuto beneficiare del suo l'impulso vitale, attirando cittadini e turisti provenienti da tutto il mondo alla ricerca della città contemporanea.
Quasi 500.000 persone hanno visitato il MAXXI nel suo primo anno di apertura. E' molto stimolante anche il fatto che la comunità locale si raccolga intorno al museo vivendolo come una nuova piazza romana che, ogni pomeriggio, diviene la piazza del quartiere. Insomma, il MAXXI non è più soltanto un museo – è divenuto parte dell'assetto urbanistico di Roma.

Colgo l'occasione per ringraziare tutti i Ministri dei Beni Culturali che hanno sostenuto il progetto sin dall'inizio. Meritano un riconoscimento particolare Pio Baldi, Presidente della Fondazione MAXXI, insieme a Margherita Guccione e Anna Mattirolo, per la dedizione e la fiducia dimostrate nei miei confronti.
Loro condividono la mia passione per l'architettura e possono essere considerati autentici mecenati che, ispirati dai miei primi disegni, mi hanno concesso la libertà artistica necessaria. Queste caratteristiche sono indispensabili – vitali direi - per consentire a un architetto di pensare un progetto così originale ed eccezionale.
Buon compleanno MAXXI!

UFFICIO STAMPA MAXXI +39 06 322.51.78 - press@fondazionemaxxi.it

MUSEO NAZIONALE
DELLE ARTI
DEL XXI SECOLO

MAXXI'S FIRST BIRTHDAY

479,628 VISITORS IN 310 DAYS OF OPENING: 1,547 A DAY

Saturday 28 May: party in the piazza with a thousand coloured windmills free workshops and a limited edition handmade pin gift

Looking ahead to 2012: Doris Salcedo, Francesco Vezzoli, Le Corbusier and Generazione Erasmus

www.fondazionemaxxi.it

Rome 31 May 2011. **MAXXI**, the National Museum of XXI Century Arts designed by Zaha Hadid is celebrating its first birthday having opened to the public on 30 May 2010 after a three-day inauguration (27, 28, 29). To mark the occasion there was **a great family party on Saturday 28 May:** the museum piazza was awash with the colours of the *MAXXI windmills* made by the visitors with the museum's Education Department staff. Visitors to the museum received also an exclusive limited edition gift: a pin realised in collaboration with Il Gioco del Lotto and inspired by the fluid lines of Zaha Hadid's architecture.

MAXXI'S YEAR IN NUMBERS:
479,628 visitors in total (through to 30 May 2011) of which around **110,000** participating in the events hosted or produced by the museum | **310** days of opening | **1,547** visitors per day | over **€2,600,000 taken in annual ticket sales** | an average of **€14** spent per visitor (the same as the Metropolitan Museum in NY).
1,100 guided tours with **22,000** participants | **500** school visits with **12,000** students | **210** workshops for **5,000** children | **18,000** MAXXI catalogues sold (the best seller being the guide to the building and the collections with **12,000** copies sold) | **3,132,471** www.fondazionemaxxi.it website hits | **24,900** members of the MAXXI community | **1,250** users and **800** MAXXI B.A.S.E. (Library, Archives, Research, Publishing) card holders in three months. | **20** exhibitions | **200** events produced or hosted (seminars on the history of art and the current exhibitions, encounters with artists, performances and concerts, book and magazine presentations) and over **3,000** accredited Italian and international journalists
with over **10,000** articles published throughout the world from the United States to Brazil, from South Africa to Japan, from Taiwan to the Middle East.

PREVIEWING THE 2012 EXHIBITIONS
In **2012 MAXXI Art** will be devoting exhibitions to **Doris Salcedo** of Columbia, one of the world's most famous sculptors, and to **Francesco Vezzoli**, an artist known for his performances with leading film actresses. **MAXXI Architecture** will be featuring **Le Corbusier** in a major exhibition in the Masters of the 20th Century series while **Generazione Erasmus** will offer an in-depth analysis of the Italian architects at work around the world.

Zaha Hadid: "*Almost half a million people have visited MAXXI in its first year. What is also very encouraging is that the local community has taken to using MAXXI as a new Roman piazza. MAXXI is no longer just a museum – it has become part of Rome's urban fabric. I would like to take the opportunity to thank all the Ministers of Cultural Heritage who have supported the project from the outset. Particular acknowledgements should go to Pio Baldi, President of the MAXXI Foundation, together with Margherita Guccione and Anna Mattirolo, for their dedication and trust. Happy birthday MAXXI!"*

Pio Baldi – President of the MAXXI Foundation "*A year on from the opening, the MAXXI balance sheet would appear to be very healthy: almost 500,000 visitors, 200 events and exhibitions hosted, over 3,000,000 web hits; but statistics do not make a successful museum, or rather not statistics alone given that they are an indicator rather than a goal. Success should be measured on the basis of an ability to interact within the urban, national and international context and on the achievement of the objectives indicated in the museum's mission statement. From this point of view it can be said that MAXXI has created within the city a special social and cultural campus that is popular, active and lively, that it is reinforcing the national network of the contemporary by making the innovative idioms of creativity available to all and that lastly MAXXI has created its own network of contacts and exchanges with the world's leading museums. The museum has achieved all this thanks to the particular support of MiBAC and all those private individuals and companies who have believed in the project."*

Margherita Guccione – Director, MAXXI Architecture "*This is only MAXXI's first birthday. And yet if we look at the success and the sequence of exhibitions and cultural activities staged by the museum of architecture over the*

last 12 months we have the impression that the institution has been around for much longer, thanks in part to the attention and recognition devoted to us by the network of major international museums. As the first museum of architecture in Italy we have achieved our most important objective: attracting an ever-broader and more varied public to participate in our initiatives and learn to understand a discipline as complex as architecture in all its forms."

Anna Mattirolo, *Director MAXXI Arte*: "*This first year at MAXXI has had the intensity of ten in terms of the increase in attention paid to the contemporary in Rome and Italy, rapidly bridging the gap that separated us from other cultural realities. We have found supporters who have believed in this project, we are nurturing young curators capable of holding their own on the international scene and with MAXXI B.A.S.E. we have created the foundation for research into the contemporary. MAXXI has been the promoter and producer of projects and we have enjoyed constant and profitable dialogue with many Italian and international museums."*

Alessandro Bianchi, *General Secretary, MAXXI Foundation*: "*Income from ticket sales in this first year has totalled over €2,600,000, matching our expectations and bringing us very close to the level of income of the major international museums. To this we can add that attention paid to services above and beyond the exhibition activities has led to visitors spending an average of €14, a figure similar to that of the Metropolitan Museum of New York and other international institutions.*

INTERNATIONAL PRIZES
Conde Nast Traveller's Innovation & Design Awards, London, May 2010
RIBA European Award, London, June 2010, leading to the award of the
RIBA Stirling Prize (Royal Institute of British Architects), London, October 2010
WAF – World building of the year, 2010, (World Architectural Festival), Barcelona, November 2010
The museum has also been nominated for **Best New Public Building 2011,** Wallpaper Design Awards, and was selected as one of the six finalists for the **European Union Prize for Contemporary Art 2011,** organized by the Mies van der Rohe Foundation of Barcelona.

PRINCIPAL INTERNATIONAL PROJECTS
MAXXI has established working relationships with major international institutions: on 21 June with **MoMA of NY** it will be presenting the **YAP - Young Architects Program** that will transform part of the MAXXI piazza into an archipelago of green islands to be experienced during live summer events. The **Philadelphia Museum of Art** is MAXXI's partner in the exhibition **Michelangelo Pistoletto: From One to Many, 1956-1974** and **Cittadellarte**, open through to 15 August with over **60,000 visitors** already. With **CIVA** of Brussels the museum produced the major exhibition **Pier Luigi Nervi. Architecture as Challenge**, currently open in Turin, while with the **Central Museum Utrecht and Nai Rotterdam** it has produced **Rietvedl's Universe. Architecture, Art, Design** (open through to 10 July). With **RIBA** (the **Royal Institute of British Architects**) it has organized the exhibition **Framing the Modern** on architectural photography in Italy. 28 July will see the opening of the exhibition of contemporary Chinese architecture **Eastwards**, produced together with **NAMOC of Beijing**, the **Serpentine Gallery** in London is working with MAXXI on the realisation of the major exhibition devoted to contemporary Indian art **Indian Highway** opening on 22 September, while **MACBA** of Barcelona will be contributing to the exhibition on the **Otholith Group** in the museum's exhibition halls from 6 October 2011.

MAXXI PRESS OFFICE +39 06 322.51.78 - press@fondazionemaxxi.it