



MAXXI, 4 NOVEMBRE 2015
PROGRAMMA aggiornato al 19.10.2015

9.00 - 10.00 • REGISTRAZIONE

Hall del museo

10.00 • BENVENUTO

Auditorium

SALUTI

Giovanna Melandri Presidente Fondazione MAXXI

INTRODUCE

Prisca Cupellini Responsabile Digital Fondazione MAXXI e Curatore Digital Think-in

10.15 - 11.00 • ROUND TABLE | I CONFRONTI

MODERA

Luca De Biase Giornalista d'innovazione, Responsabile Nòva24

PARTECIPANO

Alessandro Bollo Responsabile Ricerca e Consulenza Fondazione Fitzcarraldo

Francesco Russo Blogger

Rebecca Taylor Executive Vice President - FITZ & CO

11.00 - 11.15 • MUSEUM HITS | LE ECCELLENZE

Thinking small: How small changes can get big results

Kati Price Responsabile Digital Media - Victoria & Albert Museum

11.15 - 11.30 • AROUND THE CORNER | LE NOVITÀ

James Davis Program Manager - Google Art Project

11.30 - 12.00 • NETWORKING BREAK

12.00 - 12.15 • SAY-SOCIAL | GLI STRUMENTI

#Museumweek: Twitter per i musei oltre i 140 caratteri

Antonella Di Lazzaro Direttore Media Twitter Italia

12.15 - 12.30 • MUSEUM HITS | LE ECCELLENZE

Towards a digital future – thoughts from the Science Museum, London
Dave Patten Head of New Media - Science Museum

12.30 - 13.00 • #DITCALL WINNERS

13.00 - 14.00 • PAUSA PRANZO

14.00 - 15.00 • ART IN TOUCH | I WORKSHOP

Scegli il workshop a cui partecipare

Il visual storytelling per l'arte e la cultura oggi
Ilaria Barbotti Fondatore IgersItalia

Stampa 3D e Museo: cosa, come, dove e perché
Valerio Canulli Esperto di stampa 3D

Let's play social media! Dal piano editoriale al community management
Francesca De Gottardo Fondatore Sveglia Museo

#Walkabout. Lo sguardo partecipato: camminare conversando per un Performing Media-Storytelling
Carlo Infante Changemaker e Presidente di Urban Experience

Audience engagement, online e offline la creatività ci aiuta a stimolare la partecipazione dei visitatori
Marianna Marcucci e Fabrizio Todisco Fondatori Invasioni Digitali

15.00 - 15.15 • NETWORKING BREAK

15.15 - 15.30 • SAY-SOCIAL | GLI STRUMENTI

ArtStack. Everyone's a curator
Ezra Konvitz Co-Fondatore Art Stack

15.30 - 15.45 • MUSEUM HITS | LE ECCELLENZE

Strategizing and doing. Pushing Digital forward in Museums
Conxa Rodà Responsabile Strategia e Comunicazione - Museu Nacional d'Art de Catalunya

15.45 - 16.00 • AROUND THE CORNER | LE NOVITÀ

Dustin Growick Audience Development Manager e Team Leader for Science - Museum Hack

16.00 - 16.20 • MUSEUM HITS | LE ECCELLENZE

Adolescenti al museo? Lostrano caso di Palazzo Grassi Teens
Marina Rotondo Responsabile progetti editoriali e servizi educativi François Pinault Foundation

I teens del MAXXI
Marta Morelli Senior Heritage Educator, Fondazione MAXXI

16.20 - 16.40 • NETWORKING BREAK

16.40 - 17.10 • #DITCALL WINNERS

17.10 - 17.50 • ROUND TABLE

SHAKER

Carlo Infante Changemaker e Presidente Urban Experience

PARTECIPANO

Simona Cardinali Project Manager Gruppo MUD Museo Digitale - MiBACT

Michele Trimarchi Presidente Tools for Culture

Federico Ferrazza Direttore Wired Italia

media partner

nòva²⁴

Google Cardboard
viewer offered by

